

F: 情報提供

F-1 算定量に関する公的制度等¹⁷への反映の有無

提出資料 14: 当該申請取組のクレジットと公的制度に用いるクレジットをどのように区別・管理しているかを示す文書

算定量に関する公的制度等に参加している場合、制度名をすべて記入してください。

地球温暖化対策推進法の算定・報告・公表制度に参加しています。

その他算定量に関する公的制度に参加しています。

※ 以下に具体的な制度名を記入してください。

[

算定量に関する公的制度の対象とはなっておらず、参加していません。

F-2 情報提供のツール一覧と提供時期

提出資料 15: 当該認証プログラムによる認証ラベル等を使用する可能性のある情報提供案(包装、チラシ、ホームページ案等)

■ 申請者印刷物

申請者作成・Web サイト: 配布等開始予定日 2019 年 7 月頃

その他 (): 配布等開始予定日

■ 申請者ウェブサイト:

公開済 URL:(本年 7 月から、下記 URL 先の内容を一部 2019 年度版に修正予定)

<http://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/preservation/reduction/carbonoffset/index.html>

<http://shop-healthcare.fujifilm.jp/shop/campaign/cl/asta11607/index.html>

<http://shop-healthcare.fujifilm.jp/reason/environment.html>

■ 申請者の提供する製品・サービス: 販売等開始予定日 2019 年 7 月 1 日

以下に商品・サービスを記入してください。

製品名: アスタリフト ジェリーアクアリスタ、アスタリフト モイストローション

申請者の提供する会議/イベント: 開催予定日 年 月 日 ~ 年 月 日

以下に会議/イベント名を記入してください。

その他の情報提供媒体: 配布等開始予定日 年 月 日

以下に具体的な情報提供媒体を記入してください。

¹⁷ 温室効果ガス排出量算定・報告・公表制度や、公的機関の実施する排出量取引制度に類似した制度等を指します。

F-3 プログラム管理者の定めるウェブサイトにおける公開情報 ¹⁸			
情報提供項目		記述欄	該当箇所
(1) 全般	取組名称	アスタリフト ジェリーアクアリスタ、アスタリフト モイストローション購入によるカーボン・オフセット ～ご購入者様の日常生活に伴う1日分のCO ₂ 排出量をカーボン・オフセット～	表紙
	認証取得者名	富士フイルム株式会社	A-1
	取組の概要 A-6項目にある一覧表も添付すること。	指定期間内に、富士フイルムが販売する「アスタリフト ジェリーアクアリスタ」「アスタリフト モイストローション」を購入した消費者に対し、消費者本人の日常生活に係る1日分のCO ₂ 排出量(6kg-CO ₂)を削減するクレジットを付与することで、環境貢献を行う活動。	A-6
	適用したカーボン・オフセット 第三者認証基準のバージョン	Ver.4.0 (カーボン・オフセット制度運営委員会発行)	A-6
	認証有効期間	2019年7月1日～2020年6月30日	A-7
	オフセット主体 ^{※1}	富士フイルムが販売する「アスタリフト ジェリーアクアリスタ」「アスタリフト モイストローション」を購入する消費者	A-8
	オフセットラベルの用途	第三者認証データの証明	F-2
(2) 排出量の 認識	認証対象活動	「アスタリフト ジェリーアクアリスタ」「アスタリフト モイストローション」購入者の日常生活	B-1
	認証対象取組内の温室効果ガス排出活動	「アスタリフト ジェリーアクアリスタ」「アスタリフト モイストローション」製品1個購入あたり、消費者の日常生活に係る1日分のCO ₂ 排出量	B-1
	算定対象範囲	購入者が日常生活で利用するエネルギー使用等を排出源とし、1日の家庭生活から排出されるCO ₂ を算定する。 対象となる主な排出源：暖房、冷房、給湯、キッチン、自家用乗用車、一般廃棄物、水道、照明、冷蔵庫、掃除機、テレビ等の家電	B-2
	算定方法（算定式及び算定方法の根拠とした文書名等）	排出量＝1人あたりの家庭からのCO ₂ 排出量(年間)÷365日×(販売個数＝購入・利用する一般消費者数) (温室効果ガスインベントリオフィス/国立環境研究所)	B-3 B-4
	算定排出量	1個あたり6kg-CO ₂	B-5 D-1

¹⁸ F-3の全ての情報は、プログラム管理者の定めるウェブサイト(URL: <https://www.jcos.co/>)にて公開されますので、公開可能な情報のみを記入してください。

(3) 排出削減	認証対象取組内の温室効果ガス排出削減の取組	<p>アスタリフトジェリーおよびローションは、リニューアルのタイミングで容器仕様を見直し、「レフィルタイプ」の導入などお客様の利便性・使用性の向上に加え、廃棄物削減に取り組んでいる。</p> <p>①ジェリーでは、本製品自体を買い替えた場合に比べ、ジェリー40g仕様で約6%、60g仕様で約13%のプラスチック廃棄物削減の実績を上げた。</p> <p>②モイストローションでは、6年前のレフィル化によるリニューアルの際にプラスチック量は約70%削減、更に3年前に、ポンプキャップを付け替える「スマートレフィル」を採用することで、約63%のプラスチック廃棄物削減の実現した。</p> <p>また、ジェリーの容器製造工程においては、内容器の加飾工程のVOCを削減した(約300kg-CO₂削減)。</p>	C-1
	消費者等又は寄付参加者への削減を促す取組※2	1日の家庭生活に係るCO ₂ 排出量の知っていただき、購入されたお客様の環境負荷低減活動のきっかけとなるよう促す。	C-2
	認証対象取組外の温室効果ガス排出削減の取組	ISO14001	C-3
(4) 埋め合わせ	無効化量、又は算定排出量に対するオフセット比率	128.25%	D-2 D-3
	クレジットを認証した認証制度名とクレジットの種類	京都クレジット(CER)	D-4
	クレジットのプロジェクト名(プロジェクト実施国・実施地域等の属地的情報を含む)	<p>パキスタン:コミュニティ・ベースの水力発電開発</p> <p>中国:Guangrun 水力発電プロジェクト</p> <p>ウガンダ:都市ゴミ堆肥プロジェクト</p> <p>ネパール:マイクロ水力発電推進</p>	D-4
	クレジットのプロジェクトタイプ(風力発電、木質バイオマス燃料転換、森林管理等)	水力発電、堆肥のバイオマス燃料転換	D-4
	クレジットの無効化(予定)日・無効化方法	2015年11月3日 国の記録口座に移転(償却)	D-5
(5) その他必要事項 ※3	製品・サービス、又は会議・イベントのチケット等の販売価格	<p>「アスタリフト ジェリーアクアリスト」</p> <p>60g 12,960円 レフィル 11,664円</p> <p>40g 9,720円 レフィル 8,748円</p> <p>「アスタリフト モイストローション」</p> <p>本品 4,104円 レフィル 3,672円</p>	—
	消費者の価格負担(料金への上乘せ)の有無	無	—
	その他支払いに関する事項(申込みの有効期限、不良品のキャンセル対応、販売数量、引渡し時期、送料、支払い方法、返品期限、返品送料等)	無	—
	販売事業者情報	富士フイルム株式会社	—
		ライフサイエンス事業部 部長 松本考司	—
	〒206-0024 東京都多摩市諏訪 2-5-1 研究棟 5階	—	
	株式会社 富士フイルムヘルスケアラボラトリー	—	
	TEL 042-339-8919 担当者 佐藤悠絵	—	
	http://shop-healthcare.fujifilm.jp/	—	

- ※1 複数の者がオフセット主体であると主張する場合には、別々の主体が同じカーボン・オフセットの取組に関するオフセットを同じクレジットを用いて主張すること（ダブルカウント）を防止するため、オフセット主体ごとに帰属するオフセット量を明確にすること。
- ※2 クレジット付きオフセット認証における消費者等及び寄付型オフセット認証における参加者等に対して、温室効果ガス排出削減を促す取組を行うこと。
- ※3 景品表示法、特定商取引法及び消費者契約法の対象となるものについては必須（例えば、インターネット等の通信販売や店頭販売を行う場合）。