

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会
産業振興センター

住宅および店舗・施設などの建築物に関する
建材・部材・設備・サービスが集結する専門展示会
「Japan Home & Building Show」
昨年より約1.5倍の規模で11/18～20 東京ビッグサイトで開催

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：山口範雄）は、11月18日（水）～20日（金）の3日間、東京ビッグサイト（東京都江東区）において、「Japan Home & Building Show 2015（ジャパンホーム&ビルディングショー）」を開催します。本展は、住宅および店舗・施設など建築物に関する専門展示会です。

今年の開催テーマは「～ひろがる可能性 見つけるおもしろさ～」。

会場規模は前回の約1.5倍。新しい分野の専門展示会を新たに3展開催し、出展製品の幅も広がりました。これまで以上に建築物の「可能性」と「おもしろさ」を感じられる展示構成となっています。新規出展146社（※）を含む出展各社より建築物に関する最新の製品・サービスが紹介されるほか、約80本のセミナー・セッションを行います。また、主催者企画として2つの空間展示を行います。

（詳細は、次頁以降の注目企画のご案内をご覧ください）

また、今回も、『ホーム・ビル&インテリアWEEK』の名称で、一般社団法人日本インテリアファブリックス協会（NIF、会長：吉川一三）が主催するインテリアトレンドショー「The 34th JAPANTEX2015（ジャパンテックス）」と合同開催します。建材・設備から、テキスタイル・インテリアといった内装関係まで、住宅および店舗・施設などの建築物に関する製品、サービスを一挙紹介します。

住宅・建築・インテリア業界から3日間で35,000名の来場を見込んでいます。

現在、公式ホームページ（<http://www.jma.or.jp/jhbs/>）で展示会入場料3,000円が無料になる来場事前登録を受け付けています。また、各種講演会やセミナーについても公式ホームページから事前申し込みができます。



※新規出展は、前回（2014年）出展のなかった企業・団体を指します。

開催概要

<http://www.jma.or.jp/jhbs/> (9月28日現在)

展示会名	Japan Home & Building Show 2015（ジャパンホーム&ビルディングショー）
開催期間	2015年11月18日(水)～20日(金) 10：00～17：00
会場	東京ビッグサイト 東1,2,4,5ホール
主催	一般社団法人日本能率協会
展示規模	503社・団体／930ブース（前回：447社・団体／788ブース）
新規展示会【NEW!!】	庭づくり・ガーデニング展、店舗・施設建築展、ストーンフェア東京
出展製品	建材・部材、省エネ住宅関連、エクステリア関連、インテリア関連、演出関連製品ほか
来場予定者数	35,000名（「ホーム・ビル&インテリアWEEK」全体）
来場対象	ハウスメーカー、工務店、設計・デザイン事務所、ゼネコン、自治体ほか、業界関係者

【本件に関する問い合わせ先】 Japan Home & Building Show 事務局 担当：山口・田中・栗橋
〒105-8522 東京都港区芝公園 3-1-22 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内
TEL: 03-3434-1988 / FAX: 03-3434-8076 / E-mail: jhbs@convention.jma.or.jp
※取材のお問い合わせは、広報室（TEL：03-3434-8620、担当：斎藤）へお願いいたします。

基調講演&講演会 A

会場：東1ホール内特設会場 座席数：150席
聴講：無料（ホームページ <http://www.jma.or.jp/jhbs> からの事前登録制）
※都合により講演内容に変更がある場合があります。

※注目セッション※

11/18（水）10:30～12:00 「ストック型社会における住宅関連産業のあり方」

10:30～10:45 講演

「経済産業省における住宅産業政策の動向」

講師：経済産業省 製造産業局 住宅産業窯業建材課 課長 寺家克昌

10:45～12:00 パネルディスカッション

「ベストプラクティスからみる先進的なリフォームビジネスモデル」

パネリスト：平成26年度先進的なリフォーム事業者表彰受賞者

(株)エディオン、ホームテック(株)

コーディネータ：(株)リフォーム産業新聞社 代表取締役社長 加覧光次郎

11/19（木）10:30～12:30 『「日本エコハウス大賞2015」 公開審査+表彰式』

（主催：建築知識ビルダーズ）

省エネで生活実用性に優れ、普遍性の高いデザインの住宅を日本のスタンダードに。優れたエコハウスを表彰する「日本エコハウス大賞」の最終審査。1次審査（書類審査）を通過した住宅実例4作品の中から、4名の先生方と聴講者の投票で大賞を決める審査を行う。

審査員：前真之（東京大学大学院准教授）

西方里美（建築家）

伊礼智（建築家）

松尾和也（松尾設計室代表・パッシブハウスジャパン理事）

木藤阿由子（建築知識ビルダーズ編集長）

11/20（金）10:30～11:30 「住宅・建築物の省エネルギー対策を巡る最新動向」

講師：国土交通省 住宅局住宅生産課

政府方針において、2020年までに新築住宅・建築物の省エネ基準適合義務化を図ることとされている。大規模ビル等の適合義務等を措置した「建築物省エネ法」（2015年7月公布）など、国の最新動向について説明する。

基調講演&講演会 B（庭づくり・ガーデニング展／店舗・施設建築展）【NEW!!】

会場：東4ホール内特設会場 座席数：150席
聴講：無料（ホームページ <http://www.jma.or.jp/jhbs> からの事前登録制）
※都合により講演内容に変更がある場合があります。

※注目セッション※

【庭づくり・ガーデニング展】

11/18（水）10:30～12:00 JPEx 特別シンポジウム【エクステリア業の将来】

「人気エクステリア店の社長座談会」

JPEx（日本エクステリア建設業協会）全面協力による特別シンポジウム！会社経営を本業として地元を盛り上げている傍ら、全国のエクステリア関連の講演会等で活躍している3名のパネラーをお招きする。自分なりの意見を持つ若手経営者達が技術・経営など将来を見据えたテーマで語り合う座談会。

講師：(株)堀央創建 代表取締役社長 堀尾将之

グリーンライフ産業(株)(グランド工房) 代表取締役 中村太郎

(株)庭遊館 代表取締役 尾関准一

12:30～13:30 JPEx セミナー【職人が魅せる庭づくり】

「お客様に選ばれる庭とトラブルをまねく庭 ～契約率9割以上を誇る職人の技と知識～」

講師：現代の名工 小林 徹 (株)エコ・グリーン設計 代表取締役

素晴らしいデザインも施工する技術がなければ意味がない。次のステージはここにある。

「現代の名工」として国家認定を受けた小林氏が一流の技の魅せ方を解説。

【店舗・施設建築展】

11/20 (金) 13:30～14:15 『いま、クライアントが欲しがっている「伝わるアイデアとコンセプト」』

講師：(株)POOL 代表取締役 小西利行

なぜ、いま、商業施設の開発に、コピーライターが指名されるのか？

16:00～16:45 「スターバックスコーヒーの店舗デザイン」

講師：スターバックス コーヒー ジャパン (株)

店舗開発本部 店舗設計部 部長代理 高島真由

スターバックスコーヒーの地域特性に応じた店舗デザインについて

企画コーナー 【NEW!!】

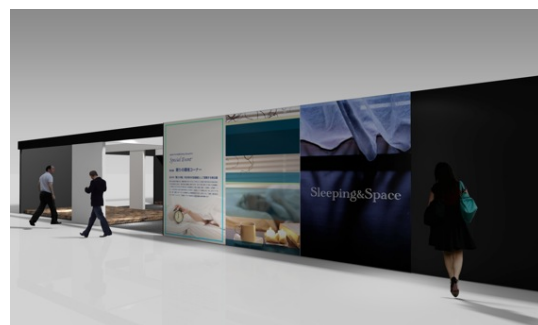
ジャパンホームショー 空間展示「眠りの環境コーナー」 東2ホール内

プロデュース：ZERO FIRST DESIGN

日々の「眠りの場」を住宅の付加価値として提案する新企画

現代人の生活は不規則となり、睡眠の質は下がる一方です。今や5人に1人が眠りに関する何らかの悩みを抱えていると言われていきます。「眠りを妨げる要因」は様々ですが、日々の「眠りの場」を「住宅」の付加価値として提案できるのではないかと考えます。

住宅業界から「眠りの部屋（環境）」を提案し、住宅購入・リフォーム世代に新しい切り口の訴求を図ることを目的に、本企画コーナーを実施します。

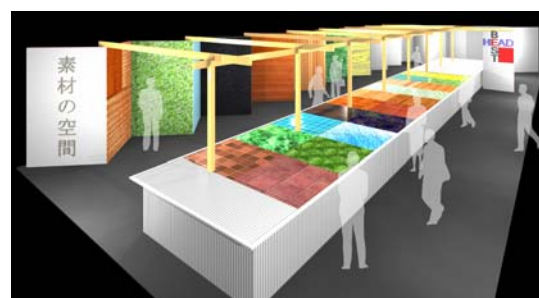


店舗・施設建築展 空間展示「素材の空間」 東4ホール内

プロデュース：建築家 山本想太郎

～ アイデアを感じる 触れてみる ～

普段はあまり身近に感じないもの、使い方が決まっていると思っ込んでいたもの。製品がもつ素材性を再認識し、素材から得た発想を楽しむことを目的とした展示です。デザイン・設計等のプロデュースを建築家 山本想太郎氏（Japan Home & Building Show 実行委員、日本建築家協会デザイン部会長）に依頼し、製品の持つ素材性を強調しつつ、パレットのように壁面・テーブル面に展開する空間展示を行います。



以上