

业务内容简介

JAPAN MANAGEMENT ASSOCIATION



JAPAN MANAGEMENT ASSOCIATION

<https://www.jma.or.jp/>

- 东京 〒105-8522 东京都港区芝公园3-1-22
电话：+81-3-3434-1601
- 大阪 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-2-22
电话：+81-6-4797-2050
- 名古屋 〒450-0002 爱知县名古屋市名村区名站4-26-25
电话：+81-52-581-3271

努力成为日本及亚洲 可信赖的经营管理团体

日本能率协会(JMA)于2017年迎来了75周年。

协会名称[能率]一词源于继承现代，管理精髓之义。

能率的目的就是把人的[能力]，设备的[性能]以及材料的[机能]最大化。

在这些要素之中，人是最重要的。

那是因为人可以在周围的环境变化和内心的变化中追逐无限成长。

正是基于这样的价值观，JMA自1942年成立以来，

与日本产业界同仁一道给以人为本的经营革新注入了新的力量。

为了更好地对应当下世界经营环境的日益变幻，

JMA不仅为日本产业界也为亚洲产业界的持续经营革新提供有力的服务支持。

我们从以下两个方面开展工作：

首先是开展[KAIKA经营]的实践活动。

在社会中积极推广“个人成长”，“组织活性化”，“组织社会化”

三要素共同实现的管理模式。

其次是增进日本与亚洲产业界之间的关系，共同创造财富。

我们把次项活动命名为[亚洲共进化 (Asia Co-Evolution)]，

在亚洲特别是经济成长显著的东南亚地区开展人才培养，

视察交流，商业对接等业务。

为努力成为日本及亚洲可信赖的经营管理团体，

我们将一如既往地深化改革和积极应对未来的挑战。

日本能率协会 会长
中村正己



JMA的业务内容

JMA在相关的管理调查·研究的基础上，
开展[人才培养·组织结构开发]，[为制造业提供服务支持]，
[展览会/有关开发·技术的研修和研讨会]，[ISO审查·第三方认证]这四个方面的事业，
为各式各样的经营课题提供支持方案。

另外，以[KAIKA]和[亚洲共进化]为重点，在一些新领域内积极开展工作。



法人会员制度

JMA自1942年成立以来已经走过了75年的历程，目前拥有法人公司会员数已达1350家。

JMA集团

JMA集团 - 集体力量满足所有要求

●与生产活动有关的技术的研究开发、普及、人才培养、资质认证、TPM奖



公益社団法人 日本设备维护协会

●实施工业英语普及活动、工业英语能力测试（文部科学省支持）



公益社団法人 日本工业英语协会

●与企业信息化有关的调查、开发、普及检查活动



公益社団法人 企业信息化协会（IT协会）

●系统集成、软件开发和引入、基础设施/网络构筑、面向法人的智能设备的引入和开发



株式会社 JMA系统

●与经营咨询、经营诊断、业绩研修、TPM活动有关的咨询、研讨会、讲师派遣、面向制造业的通讯教育、出版、视频教材



株式会社 日本能率协会咨询

●政府部门和民营企业的调查研究业务、会员制的商务信息提供服务(MDB)业务等



株式会社 日本能率协会综合研究所

●人才培养援助业务(通讯培训、电子化学习、集体研修、评估)记录业务(NOLTY、PAGEM、Bindex)、出版业务(商务书籍、月刊杂志)



株式会社 日本能率协会管理中心

●JMA控股集团整体的统辖、业务推动



株式会社 JMA控股

人才培养 · 组织结构开发

企业经营的核心是[人]，通过最大程度地发挥人的力量，为确保经营管理的持续性和合理构建组织做出贡献。每年都举办约上千次的各种公开研修讲座，目前已有360种课程。除此之外，我们还针对企业，学校法人，自治团体等提供个别的咨询服务。



1 企业经营者 · 管理层培养

我们不但有针对企业经营者和公司董事的进修课程，而且还有培养企业接班人和培养企业干部的长期课程。学员来自各个行业的精英人才，大家汇聚一堂探讨经营的本质。

学员对象	研修课程(例)
企业经营者	法人代表研修
公司董事	经营革新讲座 新任董事研修, 新任执行董事研修
部长	JMI (JMA Management Institute)
课长	



2 面向企业不同部门 · 不同职位的研修，先进经验发表会

举办人事·教育、市场营销等部门的技能提高研修讲座和优秀案例发表会。另外还有针对不同职位开设的能力开发研修课程，每年举办上千次以上这样的公开研修课。

部门研修 人事·人力资源开发 组织结构开发 市场营销 销售等研修 等等	岗位研修 面对部长 面对课长 面对骨干员工 面对新员工的研修
工作技能研修 领导能力 沟通 战略思考 多元化 等等	先进经验发表会 KAICA 研讨会 市场营销大会



3 面向企业·学校法人·自治团体等提供个别课题的解决方案 (派遣讲师、进行调查等)

主题

- 经营干部的培养
- 骨干·新员工的培训
- 工作方式改进
- 全球商业研讨模拟课堂
- 构建教育体系
- 行政评价等



为制造业提供服务支持

我们通过对日本制造业的研究以及信息的传递和交流，为强化企业制造力和创新力做出贡献。JMA自1942年创立以来，始终如一地为制造行业提供坚实的服务支持。



1 培养生产技术人才

产品制造的基本就是对人的培养，本着这一信念，开讲了相关系统课程旨在提高制造业不同岗位人员的实用技能。

生产	采购·SCM	企划·开发	质检
生产技术 生产管理 生产战略 生产策划	购买 采购 采购开发 SCM 采购战略	设计 R&D 商品策划	质量保证 质量管理 R&D 商品策划

人才培养、组织结构开发
人才培养、组织结构开发、贯彻理念、多样化

2 表彰 & 优秀案例大会

表彰那些在改进制造业课题方面做出优秀成绩的国内外企业，此外还举办获表彰企业的成果发表会。

- JMA GENBA Management Conference & Award in Thailand (在曼谷召开)
- 一线生产主管大会 (在名古屋, 福冈, 仙台召开)
一线生产主管发表自己公司改进以及改革案例。由与会者投票，决定最优秀案例。

- 优秀工厂奖
表彰那些在提高生产性，改进质量并在改善活动中取得良好成果的日本企业或亚洲企业。



3 工业技术资格认证制度

设有3种资格技能认证考试。

<CPE>

- 面对生产技术者



<CPP>

- 面对购买·采购负责人



<CPF>

- 面对一线生产主管



展览会 / 有关开发·技术的研修和研讨会

通过人·物·情报的交流和宣传，
在全球范围内为增强产业界的活力化做出贡献。
每年都举办近30场BtoB产业展览会并组织50多场不同的技术演讲会，
另外我们还对参加或参观海外展览会的企业及人员提供相关服务。



1 专业展览会

每年都会举办从生产·基础设施建设到食品加工·服务等广泛行业的近30场BtoB展览会。
为了准确及时地了解社会和时代的新需求和动态，我们开展一系列振兴产业活动。

展览会的产业领域

观光/食品关联	制造·生产设备·基础设施
住宅·建筑·适居环境	食品加工·包装
农业	医疗·保健
环境·能源	技术
交通·车辆	OEM·PB

FOODEX JAPAN

JMA于1976年举办第一届FOODEX JAPAN。
至今已有80多个国家参展，是亚洲规模最大的食品·饮料展会。

2 有关开发·技术的研修和研讨会

JMA积极宣传最尖端技术信息致力于人才培养。

主题

●固有技术

发动机技术，电源系统技术，
产品安全技术，工作机械技术等



●研究·开发

开发·技术·研究部门管理层的培养，
创新力培养等



●技术英语

技术英语能力培训
(图纸，规格书，产品介绍)



3 支持海外展览会参展·参观 (Deutsche Messe举办的展览会)

Deutsche Messe

2015年JMA开始与世界屈指可数的著名展会公司
德国Deutsche Messe展开业务合作。
除世界最大级汉诺威工业博览会之外，还对在汉诺威，
上海，芝加哥等地举办的各种专业展览会的参展和参观提供服务支持。

Deutsche Messe 召开的展览会 例子

[汉诺威工业博览会 (HANNOVER MESSE)] (国际产业技术展览会)
[汉诺威消费电子、信息及通信博览会 (CEBIT)] (国际情报通信技术展览会)
[亚洲国际物流技术运输系统展览会 (CeMAT)] (国际内部运输展览会)



ISO审查，温室气体验证， 第三方认证

作为审查专业机构，
通过ISO审查登记业务，ISO研修，温室气体检测服务
我们为推广产品及服务信赖度提升的企业价值观做出应有的贡献。



1 ISO审查登记 JMAQA

我们提供15种审查登记服务来帮助企业提高经营水准。(2017年6月现在)。
把管理系统规格视为一种经营手段来进行活用，进行不断地优质改进和实现经营目标。
围绕这一方针我们提供相关的审查服务。

质量管理体系 ISO 9001(QMS)	环境管理体系 ISO 14001(EMS)	职业健康安全管理体系 ISO 45001
食品安全管理体系 ISO 22000(FSMS)	医疗器械质量管理体系 ISO 13485(MD-QMS)	日本优良农业规范 JGAP/ASIA GAP
食品安全体系认证 FSSC 22000(FSSC)	信息安全管理体系 ISO/IEC 27001(ISMS)	市场调查行业国际认证 ISO 20252(MRSPC)
食品安全管理协会体系 JFS-C		

我们正在进行15种类型的筛选和注册服务(截至2018年3月)。

2 ISO研修

JMA多年以来积累了丰富的管理知识及管理方法的经验，
每年都举办近百场的ISO研修讲座。

主要研修题

- ISO9001·ISO14001
 - 审查人培养
 - 内部审计员培养
 - 新任事务局人员研修
 - 基础知识
 - 规格讲解
- 食品安全
 - FSSC22000 内部审计员培养
 - FSSC22000 规格讲解
 - 食品安全法律法规讲解
 - 食品安全研讨会
- ISMS
 - 内部审计员培养
 - 信息安全法律法规讲解
 - 基础知识



3 温室气体检测

作为温室气体排放量检测的第三方验证机构，
我们秉承公正中立的原则开展工作。

验证公开的温室气体排放量

● CSR报告书验证·CDP验证
根据验证温室气体排放量(范围 1.2.3)的结果，我们发行第三方验证报告书。

能应对广泛制度的验证

- 审查和验证国外的CO2减排·吸收项目(两国间信用机制)
- 企业减少排放量措施的各种制度(ASSET)的审查和验证
- 审查和验证J-Credit Scheme(森林吸收，排放量) 等等



JMA从2012年开始提倡对社会等外向发展为经营主线的「KAIIKA经营」并开展其普及活动。

针对日本企业，
KAIIKA包含以下意识以及行为的4个必要性。

社会课题的意识	挑战新思维
超越组织结构协同合作	创造解决社会课题的新价值



1 KAIKA Awards

表彰那些在KAIIKA经营实践中，
利用多样化要素来进行组织构建，
意识培养，激发创新力，
解决社会课题等方面采取的案例。



2 Research & Study

发刊有关KAIIKA模型及实践
(受表彰的案例等) 研究，
书籍，报告。
为KAIIKA经营实践提供参考。



3 Solution & Action Support

针对个别企业实施KAIIKA诊断。
根据诊断结果，为了更好地实践KAIIKA经营，我们提供方案支持。



至今为止日本产业界克服了面对的种种经营上的困难。

把这些积累下来的经验应用在经济快速成长的亚洲地区，
帮助那里的产业界和社会解决他们遇到的各种问题。

同样这对日本产业界来讲也是一个新的商业机会。

JMA通过以下的一系列活动把日本产业界和亚洲经济联系变得更为紧密。



1 调查 & 研究

我们拥有不同国家和行业的专家团队，
为那些在亚洲地区扩展业务的公司提供实
地调查和制定事业战略的支持。



并且还包括亚洲地区视察项目的企划和协
调与当地企业的洽谈会等等。

2 人力资源开发

培养亚洲国家需要的人才并提供人才交流的业务服务。

具体业务包括举办有关亚洲信息情报交流的研讨会和演讲大会，
另外还举办针对个别企业的研修课程。



3 研讨会

主要的业绩

- 案例发表会 - 亚洲日资企业高管层与大家分享案例
- 与亚洲各国政府・学会・产业界共同举办课题解决研讨交流大会 等等。



调查·研究

以实践和实证的方法进行调查，积累了JMA活动的核心内容。深化有关管理调研的同时，我们为产业界提议经营方针。



1 有关经营的各种调查和调查报告的发行

为明确日本企业面对的经营问题并为日本产业界提出今后的经营方针，我们每年实施一次[经营课题调查]问卷。

另外还多次发行有关人才管理和制造业的调查报告。



2 经营革新的建议

对企业和产业界经常遇到的重要社会问题和经营问题作背景分析研究，并为企业提议应该的前进方向和对策。

2017年发表了经营革新倡议[KAIKA经营实践]。其本质就是对组织运营方式进行不断的改进，提倡「人·组织·社会」的新价值观。



3 发行机关杂志『JMA Management』（月刊）

JMA发行的经营情报杂志满载经营课题、最新技术情报，实用技能和话题，并从JMA独特的视角为企业界指出未来的经营战略。该杂志还及时介绍JMA的活动和其它会员企业的情况。



日本能率协会的发展历程

在政府主导下JMA于1942年成立，当时肩负着引领日本产业界[能率]运动的使命。

能率就是最大限度发挥[人的能力]，[设备性能]和[材料机能]。

在能率3要素之中，JMA坚信[人]的能力是无穷大的理念。

正是基于这样的价值观，JMA走过了75年历程，帮助日本产业界解决了许多许多的问题。

沿革

成立-1970年代

1942年成立日本能率协会。对许多工厂的生产效率进行了实地调研，在提高产能方面做出了贡献，还培养了许多生产技术人员。JMA的事业也随着日本经济发展而扩大，新业务包括能率手册的发行，人才培养事业，举办维修展 (Maintenance Show)，FOODEX JAPAN等展览会。



1980年代

开始对企业和产业界经常遇到的经营问题和其它各式各样的问题作背景分析研究，并为企业指出应该的前进方向。1987年发表了[世界最优化经营革新]。



1990年代

1990年成立[JMA管理学院 (JMA Management Institute)]是一所培养选拔新一代企业领导的教育机构。另外，在产业界各个行业要求实施世界标准的背景下，1994年成立了国际标准规格ISO审查机构[JMAQA]。



2000年代以后

研发和创造力是未来日本企业强化竞争力的源泉，为此JMA创设了[日本CTO论坛 (Japan CTO Forum)]。至今仍有来自日本代表性企业的最高技术责任 (CTO)参与我们的论坛。



2010年代以后

2012年JMA成立70周年之际我们发表了[亚洲共进化]的倡议，鼓励日本产业界帮助亚洲地区解决课题以实现共同致富。另外提倡了以社会等外向发展为经营主线的「KAIKA经营」理念。

