

ジャパンホームショー & ビルディングショー
Japan Home Show & Building Show 特別企画



みらいのたね
Seeds for the Future Award

2025

主催：JMA 一般社団法人日本能率協会 協力：HEAD 一般社団法人 HEAD 研究会

応募ガイド



「みらいのたね賞」とは？

「みらいのたね賞」は、建築家が選ぶ、優れた建築を生み出すことに、貢献しうる優れた製品、未来への布石となる製品に送られる賞です。

2011年から「HEADベストセレクション賞」としてスタートし、2017年にリニューアルをして「みらいのたね賞」が誕生しました。

今年で9回目を迎えるアワードです。

建築・住宅業界の発展と製品イノベーションを推進する目的で、本アワードを実施します。



主催 日本能率協会の使命

－ ものづくり支援の原点から未来へ －

日本能率協会（JMA）は、1942年の創立以来、製造業のあらゆる部門を支援し続けてきました。

生産・製造から購買・調達、研究・開発、設計、技術部門に至るまで、多様なセミナー・研修プログラム、展示会を提供しています。

協力 HEAD研究会

－ 日本の建築と部品の潜在能力をとき放つ －

HEAD研究会は、21世紀の新たな産業を切り開くべく、シンポジウムやスクール、定例会議を開催するなど様々な活動を行っています。住まい手、建築家、建材・部品メーカー、ディーラー、住宅メーカー、工務店、各々が同じ場を囲み、人間にとってより良い空間・環境をつくり出し、文化と生活の質を良くすることを最終目標として活動を行うことを理念に活動しています。

受賞メリット

1

受賞製品はニュースリリース業界誌・新聞に取り上げられます

受賞製品の発表をJapan Home Show & Building Show会期前に選評と合わせて発信します。数多くの出展製品の中でも来場者・業界誌の関心を事前に高めます。



特別シンポジウムの開催

選考員による建材を主としたトークセッションを行います。建築家がどのような視点で製品を選んでいるのか、説明することで来場者の関心も高まります。表彰式も合わせて会場にて開催いたします。

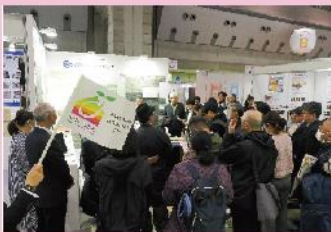


2

3

みらいのたね賞ツアーの開催

会期3日間、選考員がガイドとなって受賞企業ブースを来場者と一緒に回るツアーを実施します。ツアー参加者に直接商品をPRすることができます。



選考員からの選評が贈られます

受賞製品には、選考員から選評が贈られます。評価のポイントや商品開発のヒントになるコメントなどが含まれます。製品の販促活動などにもお役立て頂けます。



4

展示会出展者は全員名誉ある受賞のチャンスあります

Japan Home Show & Building Showの出展製品の中から選ばれるこの賞は、建築のプロたちにより厳選されます。ゲスト建築家の視点も取り入れた選考で、毎年約10製品が選定されます。

選考員

ゲスト選考員



大島 芳彦 氏

ブルースタジオ 建築家・クリエイティブディレクター
武蔵野美術大学建築学科 客員教授

2000年ブルースタジオ一級建築士事務所としてアセットマネジメント、都市再生を目的とするリノベーション事業をスタート。その業務範囲は建築企画・設計、ランドスケープデザイン、グラフィックデザイン、ブランディングと多岐にわたる。全国各地では自治体とともに地域再生ワークショップ「リノベーションスクール」の開催やまちづくり構想の立案などにも携わる。

2016年団地再生プロジェクト「ホシノタニ団地」でグッドデザイン賞ファイナリスト金賞受賞。「北条まちづくりプロジェクト morineki」では2022年都市景観大賞（国土交通大臣賞）受賞、2024年日本建築学会賞（業績賞）受賞。2024年 障害者シェアハウス『はちくりはうす』がグッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）受賞。

選考メンバー



山代 悟 氏

ビルディングランド スケープ 共同主宰／
芝浦工業大学 建築学部建築学科 教授



山本 想太郎 氏

山本想太郎設計アトリエ 代表／
HEAD研究会副理事長

2025年テーマ

共感力

社会にはさまざまな課題があふれる一方で、価値観は多様化している。

中でも価値観の源に「倫理観・エシカルさ」が据えられるようになって久しい。

課題を解決しうるアイデアは人々の「共感」を育む。「共感の連鎖」は消費者を当事者に変える。

ファンを生み出す。そして新しい市場を生み出す。

山積みの社会課題は新たな価値創造の豊かな土壌。

その大地に芽吹いた「共感力」あふれるみらいのたねを探しに行こう。

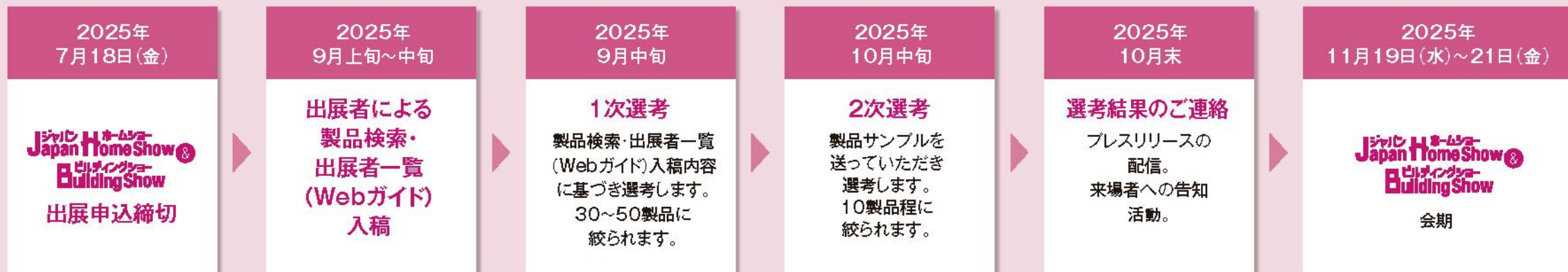
紹介動画



過去の受賞作品はこちらから ▶

スケジュール

選考スケジュール



会期中スケジュール

展示会初日

搬入期間

みらいのたね受賞企業の盾を無料配布。
ブースに展示してPRしてください。



展示会2日目

受賞式と選考員による特別シンポジウム

本賞の表彰式ならびに選考員によるシンポジウムの開催。
建築家はどのような視点で製品を選んでいるのか、選評やトークセッションを行います。



展示会初日～3日目

会期中 受賞企業ツアー〔各日1回〕

選考員と共に受賞企業のブースをめぐるツアーを実施いたします。
選考員による選考理由や見どころの解説を聞きながら、出展企業による製品説明に合わせ展示ブースを巡ります！



審査・応募方法

1 次審査

展示会製品検索・出展者一覧(Webガイド)への情報入力

事務局から9月上旬にご案内を行う展示会製品検索・出展者一覧(Webガイド)に出展者マイページから製品情報の入力をお願いします。1次審査は、上記で寄せられた内容をもとに審査を行います。

2 次審査

1次審査を通過された企業様には、事務局より通過のご連絡を差し上げます。

通過企業様には、以下をご提出いただきます。

- サンプル製品(宅配便で送付可能なサイズを目安)
- 製品パンフレットやカタログ等

※詳細な送付先や方法は、1次通過のご案内時に個別にお知らせいたします。

応募条件はジャパンホームショー&ビルディングショーに出展頂くことで、
無料でエントリー頂けますです。