

オプション メニュー

出展効果をより高める各種広告出稿等のご案内を掲載しています。

お申込みは公式 HP から

展示会場内出展者セミナー **数量限定・先着順** 申込締切日:7月19日(金)

会場内に設けたセミナーステージにおいて、出展者がブース展示だけでは表現できない自社製品・技術や、ユーザーへの導入事例等をターゲット層へプロモーションできます。

来場者との接点を増やして 製品の魅力と情報を広く伝える!



イメージ

料金(税込) / 1セッション	出展者	¥165,000
	出展者以外	¥220,000

サービス内容

備考

公式ホームページへのセミナー情報の掲載 9月中旬より掲載(予定)

本展案内状へのセミナー情報の記載 ※2024年7/19(金)までに、セミナーのお申込と、発表テーマのご提出がお済みの企業に限ります。

出展者セミナー活用例

- 活用例 1** セミナー内にて製品を実際に見たい方向けにブースへの来場を案内。セミナー終了後に関心度の高い来場者がブースへ訪れ商談成立を目指す。
- 活用例 2** 自社プレスリリースやメルマガにてセミナーをフックに来場告知。会期中もセミナー実施を告知し更なる集客を目指す。

特典

- 特典 1** 公式 HP や案内状にセミナー情報を掲載します。
- 特典 2** セミナー参加者リストをご提供

形式 シアター形式

座席数 70席(予定)

付帯設備 備品 演台、液晶プロジェクター、スクリーン、音響設備(マイク・スピーカー)、イス(70席予定)

※上記以外の備品の準備、資料配布などは発表会社にて行ってください。
※その他の備品が必要な場合は出展者負担となります。司会なども、ご手配ください。

発表時間 30分

聴講料 無料

申込規定 利用時間帯の決定は、原則として申込順とします。

セミナースケジュールは事務局までお問合せください。

※本出展者セミナー会場は、Japan Home Show & Building Show、ビルメンヒューマンフェア&クリーン EXPO の2展共同会場となります。

コーナーブース(2面開放)指定権 数量限定・先着順 申込締切日:7月19日(金)

本指定権をお申込みいただけます。
コーナーブース(2面開放)をご用意いたします。

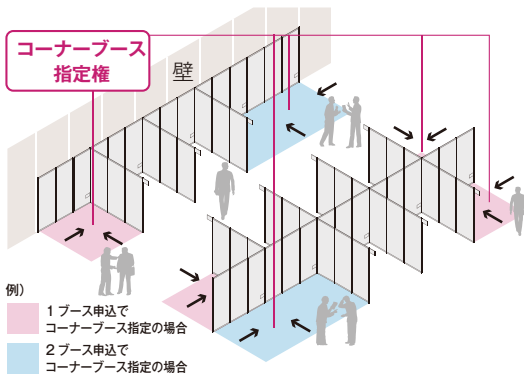
価格消費税 10% 込

¥88,000

※ブース位置は出展規定に基づき事務局が決定いたします。
※1~2ブースの出展者が対象です。

事務局オススメ Point

- 人気 No.1 メニューです。
- 広い会場内において、ブースの開放面を増やすことで気軽に立ち寄ってもらうことができ、来場者との接点を増やすことができます。



会場案内図広告 10社限定

会期中、来場者に無料配布される会場案内図に掲載される広告です。来場者の目にとまる効果の高い広告です。場内のナビゲーターとしても活躍する会場案内図は、来場者の持ち帰り率も抜群です。

価格消費税 10% 込

¥55,000

事務局オススメ Point

- 出展者数が多いため、1~2ブースの場合は特に会場図面から埋もれてしまうことが多いです。視覚的に自社をPRしブース誘導をすることが可能です。
- 新製品をPRしたい方や初出展の場合には特におすすめです。

「会場案内図」掲載イメージ

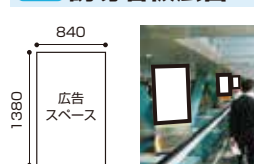


会場内外装広告

概要 設置場所: 事務局で決定いたします。 掲示日: 2024年11月20日(水)~22日(金)

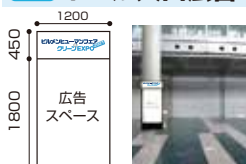
注意 ①価格は設置およびデザインのイラストレーターデータ(CS)支給の価格となります。デザインを原稿から作成する場合は、別途原稿作成料を申し受けます。
②会場内設置にあたり広告ボードシートなど現物の提供は受け付けません。

1 誘導看板広告



広告面	片面
サイズ(W×H)mm	840×1,380
価格(税込)	¥110,000

2 ホール入口広告



広告面	片面
サイズ(W×H)mm	1,200×1,800
価格(税込)	¥330,000

3.4.5 ホール内バナー(8ブース以上の出展者)



広告面	3 1面	4 2面	5 3面
サイズ(W×H)mm	3,600×2,700	3,600×2,700	3,600×2,700
価格(税込)	¥880,000	¥990,000	¥1,100,000

※ブースの位置によってはバナーが掲示できない場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

会場内ストックルーム



2.0m (ドア仕様)
サイズ 間口約2m、奥行約1m、高さ2.7m

展示スペースを有効に活用いただくために、会期中の資料置き場、更衣室、バックヤードとしてご利用いただけます。

価格消費税 10% 込

鍵付 2m (ドア仕様)
¥55,000

概要

スペース: 2.0m (間口、奥行のサイズは設置場所によって変わります)
仕様: システムブース仕様、鍵付
利用期間: 2024年11月20日(火)~22日(金)

※2mを1単位として複数申し込みの場合、連絡可能です。
例) 2枚お申し込み(4mを1棟) / 4枚お申し込み(8mを1棟)

注意

- ①ストックルームは出展者の責任において管理いただきます。盗難事故について事務局は一切責任を負いません。
- ②喫煙所・調理場などとして利用することはできません。

セミナー協賛広告 3社限定

セミナーの開始前に、会場内のスクリーンへ広告を表示できます。セミナー聴講者へピンポイントなPRが可能です。

種類	配信期間	価格消費税 10% 込
出展者セミナー会場	2024年 11月20日(水)~22日(金)	¥220,000

注意 ①完成データをご支給いただいた際の価格となります。データ作成は別途作成料を申し受けます。
②サイズや提出方法・データバージョンなどについては 別途ご案内いたします。

事務局オススメ Point

- 3日間で毎日多数の方が参加する講演会場にて貴社広告掲載が可能。
- ブース誘導にもお使いいただけます。

ブース装飾サービス(スマート装飾プラン)

ブース装飾の設置から撤去まで一括して事務局指定装飾会社で行うプランです。カーペットや社名サインなど予め決められた基本的な備品が一式ついてます。2ブース以上やその他のプランも用意しています。スマート装飾プランについては、公式HPをご覧ください。

ベーシックプラン[おまかせタイプ]	価格消費税 10% 込
1ブース (W2,970×D2,970×H2,700(単位:mm))	¥145,200

仕様(単位:mm)

パンチカーペット	1式	会議テーブル用白布(3面巻)	1式
パラベット(H300)	1式	LEDスリムライト(21W)	1灯
社名板(法人の種類抜き:W2400×H300)	1枚	スポットライト(15W)	2灯
受付カウンター	1台	コンセント	1個
貴名受	1個	電気幹線工事(100V/1.0kW)	1式
カタログスタンド(A4縦・12段)	1台	電気使用料(1.0kW/搬入日~会期中)	
折りたたみ椅子	1脚		
会議テーブル(W1800×D450×H730)	1台		

※社名サイン、社名板デザイン部、カーペットの色をこちらの色見本よりお選びいただけます。 ※説明ハネルはプランに含まれておりません。 ※備品の変更はできません。

事務局オススメ Point

- ブース出展に必要な装飾が揃うため、準備にかかる時間を大幅にカットできます。
- 展示会全体の装飾を担当する会社が設置から撤去まで一括して担当するため、展示会搬入期間から会期中もスムーズな対応が可能です。



イメージ図

来場者データスキャンサービス

申込方法 **8月末～9月の「出展準備ガイダンス」**でご案内します

自社ブースへの来場者情報を、手間をかけず、電子データとして入手できます。基本料の他、追加機器レンタル料等が別途必要になります。

価格(消費税 10%込)

¥55,000～

※9月開催「出展準備ガイダンス」より受付開始

入場証 QR コードを出展者ブースにて、スキャン



お手元の端末で来場者の情報を見ながら商談ができます。

ウェブサイトメインビジュアル広告

本展ウェブサイトトップページのメインビジュアルに、広告スペースを用意できます。展示会開催前の強力な告知活動になります。

種類	配信期間
公式ウェブサイト(メインビジュアル)	2024年10月～11月(予定)
価格(消費税 10%込)	
¥880,000	

注意

- ①完成データをご支給いただいた際の価格となります。データ作成は別途作成料を申し受けます。
- ②サイズや提出方法・データバージョンなどについては別途ご案内いたします。



イメージ

ホームページバナー広告

本展ウェブサイトのトップページにバナー広告を掲載します。

概要

掲載場所 価格: 公式ウェブサイト(トップ) ¥110,000
発行日: 2024年10月～11月(予定)

注意

- ①データをご用意いただきます。データ作成は別途作成料を申し受けます。
- ②サイズや提出方法・データバージョンなどについては別途ご案内いたします。

掲載位置(トップページの例)

※右記はイメージ図です。実際とは異なる場合がございますので、ご了承ください。

事務局オススメ Point

- 来場者の多くが訪問する公式 HP にて会期の事前・事後に PR が可能です。
- バナーのリンク先は 1 リンク設定可能です。貴社でご用意する製品紹介 URL のリンク設定も可能です。



イメージ

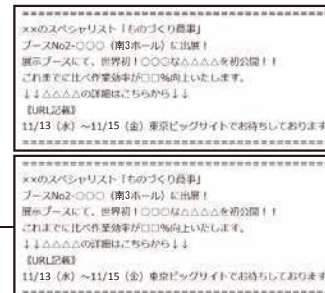
会期前メール配信広告

事務局より展示会の過去の来場者に向けて配信する来場動員メールに「注目の出展企業」としてヘッダー広告を掲載します。新製品のお披露目や、デモの案内ブースへの誘導効果を高める一助として活用ください。

種類	配信期間
会期前メール配信広告(1回)	2024年9月～11月(予定)
価格(消費税 10%込)	
¥110,000	
注意	
入稿原稿 35文字×6行(URL含む)データ(PDF、画像など)の添付は不可とします。入稿・配信スケジュールは申込受付後、ご案内いたします。	

掲載イメージ

※右記はイメージ図です。実際とは異なる場合がございますので、ご了承ください。



みどころインタビュー掲載広告 10社限定

本展ホームページに貴社のインタビュー記事を掲載することで、貴社の出展製品や見どころをさらに詳しくアピールできるとともに、貴社ブースへの集客をサポートします。会期前から来場者事前登録など多数のアクセスする為、広告効果は抜群です。

種類	配信期間	限定数	価格(消費税 10%込)
インタビューページ	2024年9月～会期最終日まで	10社	¥220,000
注意			
①お申込みは本展の出展者に限らせていただきます。 ②限定数に達した時点で申込締切とします。 (1 出展者当たりのお申込みは上限 1 枠)			



事務局オススメ Point

- インタビュー記事の 2 次利用可能。今後の営業活動にもご自由にご利用いただけます。
- 公式 HP の人気コンテンツであるインタビューページに掲載します。



※上記はイメージ図です。実際とは異なる場合がございますので、ご了承ください。

商談室 先着順

使いいろいろ!自社のプライベート空間に。VIP との商談、プレス発表会、理事・役員会など使い方はいろいろ。会期中 3 日間ご利用いただけます。

広さ	価格(消費税 10%込)
1 部屋あたり約 62m ² (東京ビッグサイト東展示棟)	¥55,000 1 日あたり
付帯設備・備品 長テーブル 4 台、イス 8 脚	

