

外食・宿泊・レジャー業界に向けた商談専門展

第12回

関西ホテル・レストラン・ショー

開催報告

会場：インテックス大阪6号館

会期：7/29(水)-31(金)



7/29(水)～31(金)の3日間、インテックス大阪にて
関西ホテル・レストラン・ショーが開催されました。



インテックス大阪 会場入り口



オープニングセレモニー

7月29日(水) 9:45～10:00 / 場所: インテックス大阪 スカイプラザ



Withコロナ時代においてサービス産業が再起動するため、
業界関係者が”One Team”となり盛大に開催！



インテックス大阪内、来場受付所までの待機列
ソーシャルディスタンス確保のため、間隔を空けての待機を誘導



入館者全員を対象に検温を実施



サーモグラフィーによる検温を実施
サーモグラフィーは現場でテストをし、複数台から感度のよい機材を選定して使用



非接触型体温計による検温を実施



来場受付所でも距離を保っての待機を実施



待機列、ソーシャルディスタンス確保のお願い

外食・宿泊・レジャー業界に向けた商談専門展

第12回 関西ホテル・レストランショー

2020年7月29日(金)～31日(日) 10:00～17:00
(最終日は15:00まで)

一般参加無料(入場券不要) 一般参加者も入場券を100円(税別)で販売中
一般参加者も入場券を100円(税別)で販売中 一般参加者も入場券を100円(税別)で販売中



入口

出口



新型コロナウイルス感染拡大防止のための
お客さまへのお願い



マスクの着用
ご協力ください



アルコール消毒
ご協力ください



体温の検温
ご協力ください



手洗いにこめかみ
ご協力ください



ソーシャルディスタンス
ご協力ください



電子署名
ご協力ください



握手は
ご遠慮ください



大声での会話は
ご遠慮ください

大塚コロナ検測システム
ご登録ください

大塚コロナ検測システムは、
新型コロナウイルス感染症の
早期発見・早期対応に貢献します。



登録方法

1. QRコードをスマートフォンで読み取り
2. 登録画面が表示されます
3. 必要事項を入力してください
4. 登録が完了します

ご登録ください

入口



2020年7月29日(金)

展示ホール入口には「マスク着用」「アルコール消毒」等の徹底



大阪コロナ追跡システムへの登録の徹底



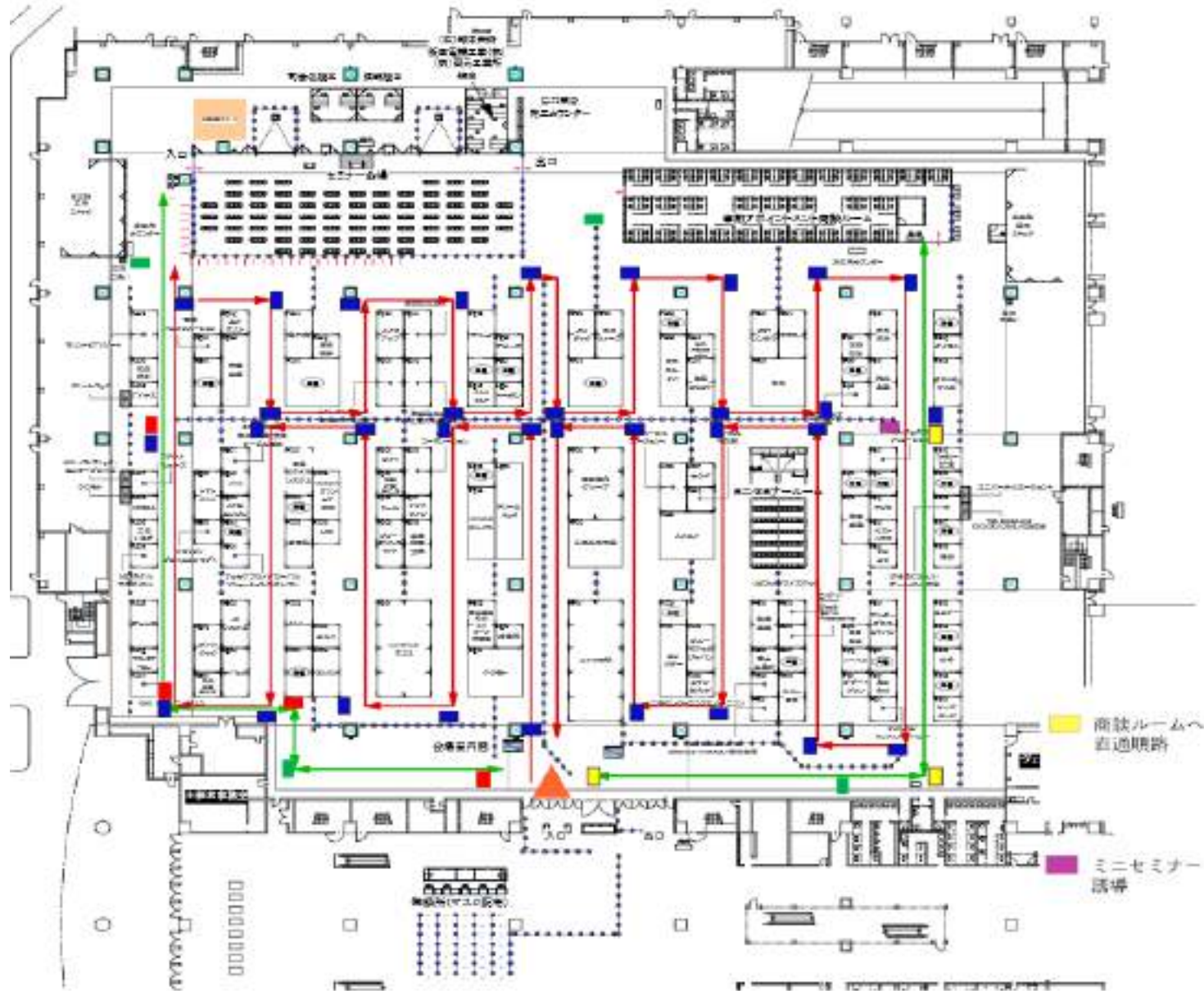
展示ホール入口には「マスク着用」「アルコール消毒」等の徹底
会場内密回避のための、出入口人数カウントによる管理を実施

詳細は要約へ（当日空きがあれば聴講可能）

※事務局移設のオフィシャルバイサー＝無料の相談ルームとなります。



95社174ブース規模で開催



ご来場者順路
(一方通行)



セミナー参加・
バイヤー商談
ルーム専用通路

ご来場者が交差して密にならないよう、動線を一方通行（強制動線）で実施、
会場の端から端まで周回いただく動線をとりました



看板およびチェーンパーテーション、床面矢印により動線を誘導



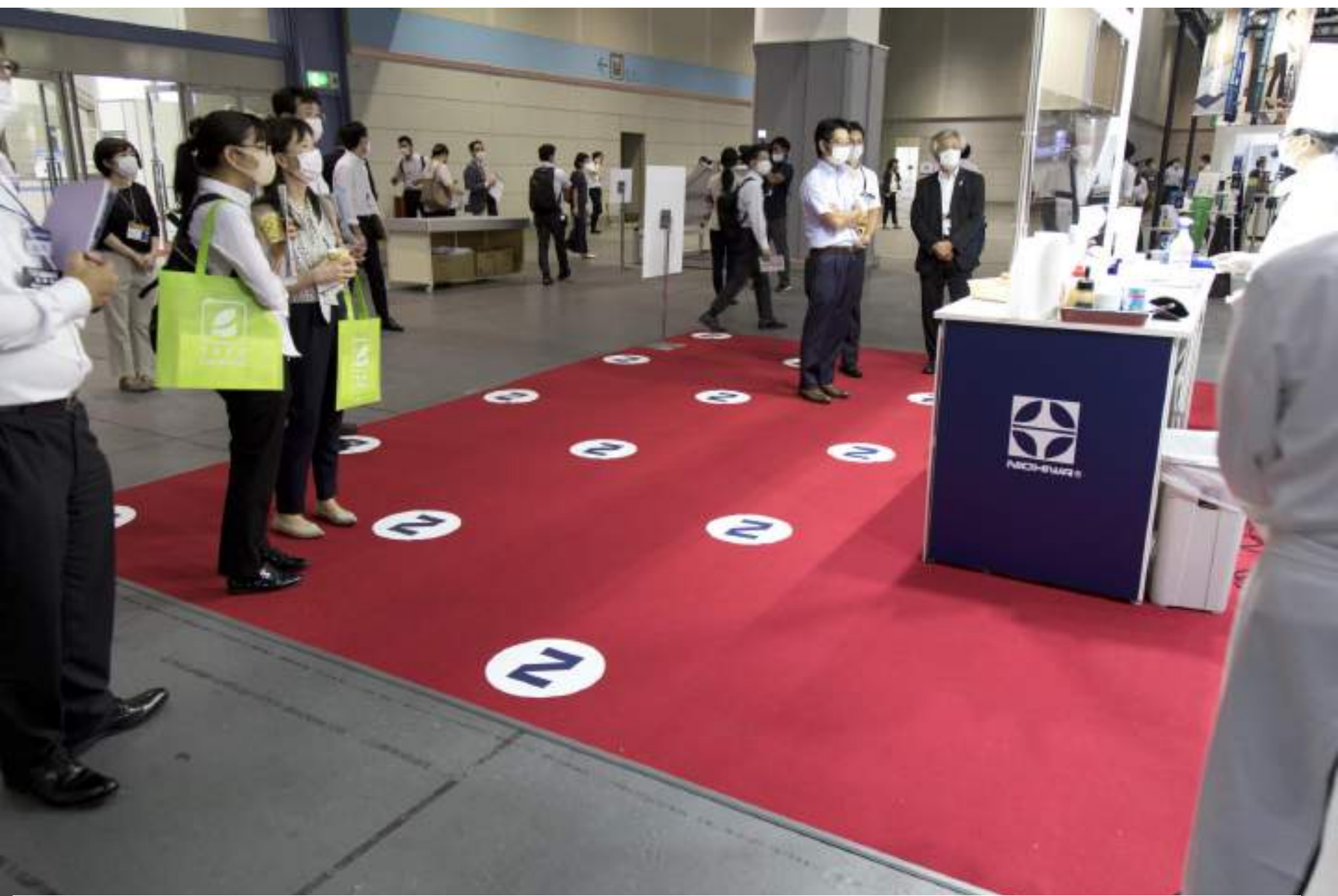
会場内 通路風景
パーティションで進行方向を分けて一方通行に



会場内 通路風景
会場内の通路幅は3 m以上を確保



会場内各所に
アルコール消毒液を設置し、定期的な手指のアルコール消毒を推奨



ご出展ブースでの対策例
ブース内セミナーで、ソーシャルディスタンスをとるよう床面に印をつけた例



ご出展ブースでの対策例
調理実演で、アクリルパネルを設置し飛沫防止



・アクリル板による飛沫防止

- ・個包装での試食提供
- ・手渡しではなく、
来場者にとっていただく方式

ご出展ブースでの対策例

試食担当者はマスク・手袋の着用、およびブース内アルコール消毒液の設置



ご出展ブースでの対策例
試食は外気にさらさず、アクリル板で囲う



ご出展ブースでの対策例
説明員のマスクおよびフェイスシールドの着用、試飲は使い捨てカップを使用



マスク着用での商談風景
コロナ禍で真剣度の高い商談が行われました



マスク着用での商談風景
コロナ禍で真剣度の高い商談が行われました



ご出展者の声

●質の高いバイヤーと出会い、平時よりも費用対効果は良い展示会になったと感じています。**コロナで出展を見送った競合他社に先駆けて仕掛けるチャンスを得る**ことができました。

●「自社ブースにて獲得した有力バイヤーの名刺枚数が、平時の展示会より多かった。**この状況の中で来場するバイヤーは、質が非常に高く、**出展して満足している。」

●「**「新型コロナ」が予断を許さない状況下での開催となり、来場者数への不安がありました**が**弊社が予想していた以上の来場者がブースに伺って頂けました。**

関西ホテル・レストラン・ショー セミナー



セミナー会場

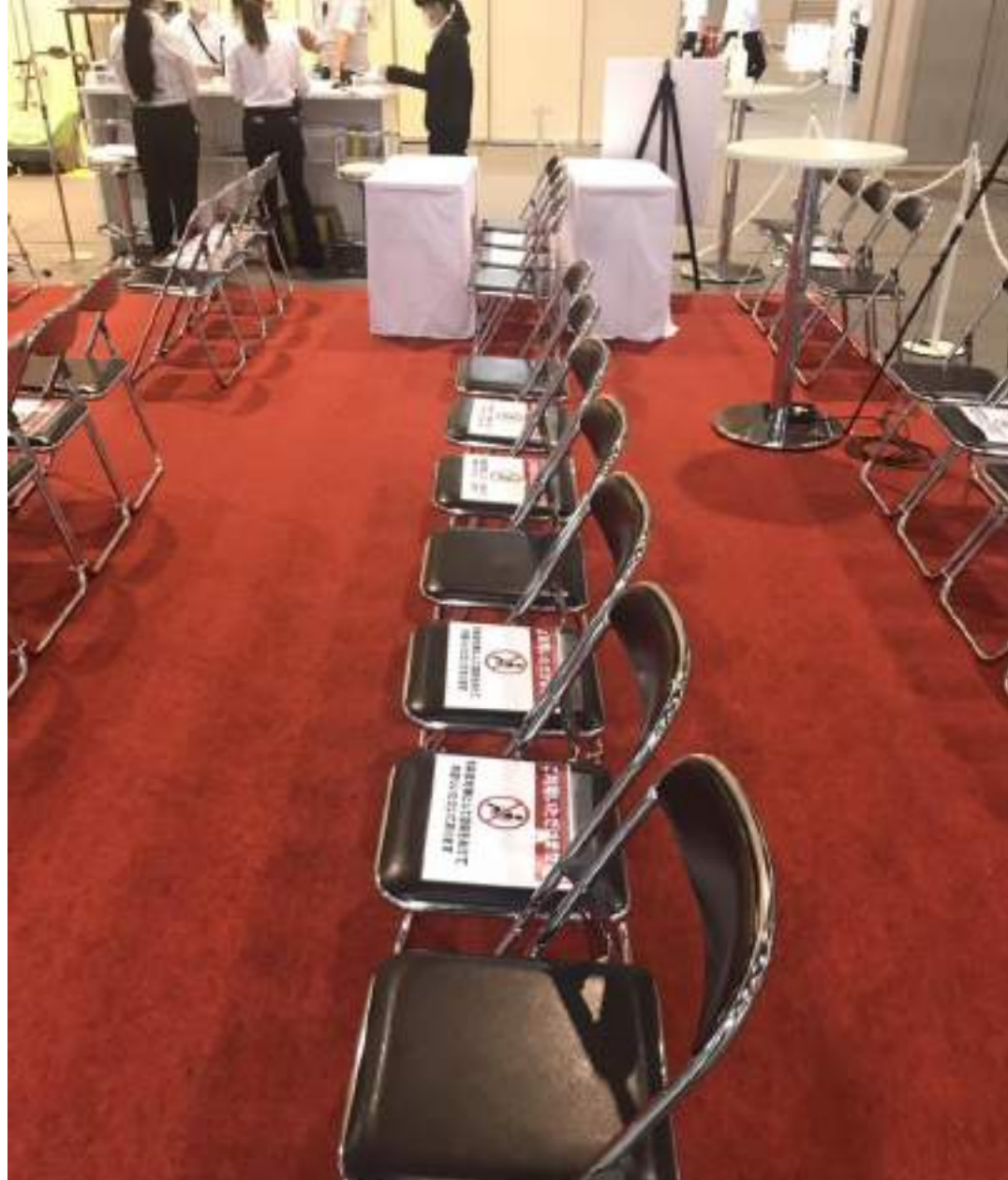
ご講演者スペースはアクリルパネル設置による飛沫防止

感染症対策セミナー



セミナー会場

ご講演者スペースはアクリルパネル設置による飛沫防止



セミナー会場
2席分の間隔を空けての着席

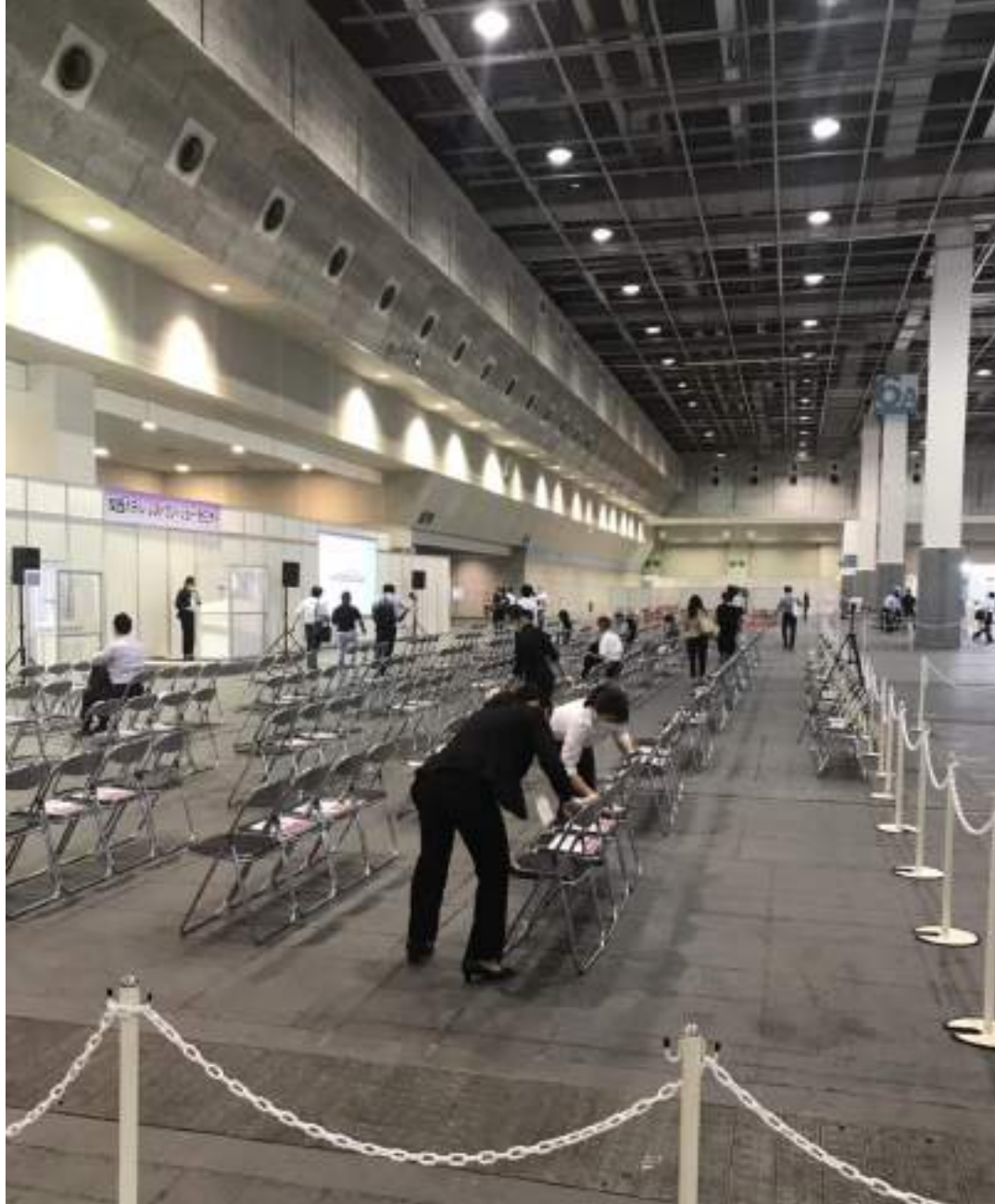




セミナー会場
2席分の間隔を空けての着席



セミナー会場
2席分の間隔を空けての着席



セミナー会場
講演終了毎にアルコール消毒を実施



事前アポイント商談会の実施
ご商談を希望するバイヤーを招聘し、事前マッチングの商談会を開催



対面商談での飛沫防止のため、アクリルパネルの設置



【参加企業】

ダイドーグループホールディングス、蔦井、エヌ企画、石切ゆめ倶楽部、
オリックス・ホテルマネジメント、node、ゼンショーホールディングス、竹中工務店、大丸興業、ホテルマツヤ、スーパーホテル、SHINKAホテルズ、ユニオン産業、グッディ、ロイヤルホテル、わたらせ温泉、ホテルプレフォート西明石、エッチ・エヌ・オー、ホテルニューオウミ、関西観光開発、ジェイアール西日本リネン、塩屋土地 ホテル事業部、アールエヌティーホテルズ、太安閣、KRホールディングス、ソラーレホテルズアンドリゾーツ、京都グランベルホテル、阪急阪神ホテルズ、アルカンシエル、新木産業、クリエイティブクリーン、ABアコモ、レアル、PHG京都山科マネジメント、ホテルマリターレ創世佐賀、湯元館、淡路島観光ホテル、想古亭、源内、緑風荘、旅館紅鮎、柿本家、ホテルサンルート彦根、泉翠、○久旅館、びわ湖花街道、不死王閣、須賀谷温泉、ぎおん畑中、旅館こうろ、御所坊、ホテル日航奈良

宿泊・外食・施設等の業界から**51社**が事前アポイント商談会に参加いただき、
商談を希望する出展者様と 87件の商談が実施されました。



リモートでの商談も行われ、会場に来られないバイヤー5社と展示会場内のご出展者がモニター越しのオンラインで商談を実施しました。