

インタビュー：センナリ株式会社

Q1.なぜ、数ある展示会で次回 FOODEX JAPAN を選ばれたか？

日本最大の展示会というところに魅力を感じております。また、**普段中々お会いできない方と商談できるチャンスがある**ので、そういったところも FOODEX の1つの強みだと思います。また、既に取り引があるお客様で、中々お会いできない方が弊社のブースに足を運んで下さって、コミュニケーションがとれる場になることも感謝しております。

Q2.自社の業界を取り巻くトレンドや注目していることは？

近年、**健康ブーム**ということもあり、**お酢など**健康に関することが**注目**されています。**お酢のトレンド**としては、**飲むお酢**などの飲料系のお酢の**人気**がございます。健康素材としても定着してきておりますが、**テレビでの放送**もあり、追い風となってさらに人気が出ています。弊社も飲むお酢を製造しておりますが、人気商品です。

Q3.どのような方に FOODEX JAPAN の出展をお勧めしたいか。

これからの食品業界に革新を起こしたい企業様、自社の業界をより広めたい方にご出展をお勧めしたいです。また日本最大の展示会ですので、各方面の方来られますので、そういった方との繋がりをもちたい企業様にもお勧め致します。

Q4.どのような方と FOODEX JAPAN で出会いたいか。

高級ホテル・旅館の料理長・担当者
高級飲食店のマネージャー
高級スーパーのバイヤー

Q5.次回 FOODEX JAPAN に期待することと、意気込みをどうぞ

健康についてのテーマでその中で、お酢やオーガニックなどの主旨のセミナーなど開いていただきたいです。