

インタビュー：杉養蜂園

Q1.なぜ、数ある展示会で次回 FOODEX JAPAN を選ばれたか？

弊社は世界各国のバイヤー様と直接出会えることを展示会参加の第一の目的としており、**FOODEX2019** に来場者として参加した際には**想定以上の成果**を得られました。今回は、弊社の国産蜂蜜や蜂蜜製品の更なる海外進出の足掛かりとして、バイヤー層の拡大のため、**海外バイヤー様の間でも関心の高い FOODEX** への出店を決めました。

Q2.自社の業界を取り巻くトレンドや注目していることは？

世界的な「健康ブーム」のなかで注目されているのが**蜂蜜**です。特に急速に富裕化しているアジアエリアでは、**糖尿病対策の食材**としても重用されています。弊社では、その蜂蜜に自家栽培の果実や、野菜（天然薬効をもつ生姜や高麗人参）を漬け込んだ商品を提供しており、ただいま世界 11 カ国で人気を博しております。



Q3.どのような方に FOODEX JAPAN の出展をお勧めしたいか。

弊社商品を世界に販売していく事に興味のある方を探しています。世界各国の蜂蜜ローヤルゼリーの商品も仕入れたいと考えています。また、弊社の商品開発に関連するような商材について、いろいろなアイデアを集めたいと思います。

Q4.どのような方と FOODEX JAPAN で出会いたいか。

信用・品質重視の弊社のものづくりの理念に共感し、良いものをお客様第一主義でお届けして下さるバイヤー様。
欧米へ弊社商品の展開を広げて下さるバイヤー様。
日本であまり知られていない蜂蜜または関連製品をご提供いただけるサプライヤー様。

Q5.次回 FOODEX JAPAN に期待することと、意気込みをどうぞ

更なる海外展開へとつながるバイヤー様との出会い、または日本人への蜂蜜製品の新たな可能性を広めてくださるサプライヤー様との出会いを非常に楽しみにしております。