

2020年6月16日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会 ドイツメッセ日本代表部

世界最大級の産業技術の展示会「ハノーバーメッセ」のデジタル版 ハノーバーメッセ Digital Days 7月14日～15日に初開催へ

世界最大級の産業見本市でインダストリー4.0を打ち出した「ハノーバーメッセ」の主催者であるドイツメッセは、7月14日（火）と15日（水）の2日間、初のデジタルイベント「ハノーバーメッセDigital Days」を開催します。参加は無料となっており、工業、エネルギーそしてロジスティクス業界がアフターコロナの時代も含め、今後どう展開していくのかを示すイベントとなります。

イベントURL : <https://www.hannovermesse.de/en/news/digital-days/hannover-messe-digital-days>

「ハノーバーメッセDigital Days」では、ハノーバーメッセに関わる世界中のコミュニティーをオンライン上で再現することになります。

ビジネス、科学そして政治の観点での基調講演やパネルディスカッション、ライブチャット、ネットワーキングそしてイノベーションのプレゼンテーションなどで構成されており、「インダストリー4.0」、「人口知能（AI）」、「スマートエネルギー」、「ロジスティクス4.0」について議論します。加えて、どうすれば「インダストリアル トランスフォーメーション」が成功するのか、コロナ禍から産業がどう回復していくのか、という議論も行われる予定です。

また、デジタルでは初めて行われる「ヘルメスアワード(Hermes Award)」も見所の一つです。

世界最大級の産業見本市として「インダストリアル トランスフォーメーション」を主要テーマに、「インダストリー4.0」、「人口知能（AI）」、「5G」そして「スマートロジスティクス」を扱うハノーバーメッセは、デジタルイベントである「ハノーバーメッセDigital Days」を新メニューとして、今後も行っていきます。ぜひ下記「ハノーバーメッセDigital Days」リンクよりご登録し、同イベントにご参加ください。（無料・英語）

URL : <https://www.hannovermesse.de/en/news/digital-days/hannover-messe-digital-days>

《ハノーバーメッセ（HANNOVER MESSE）概要》

次回会期：2021年4月12日（月）～16日（金）

会場：ハノーバー国際見本市会場

主催：ドイツメッセ株式会社

出展者数：6,500社（2019年実績）

来場者数：215,000人（2019年実績）

【本件に関するお問い合わせ】一般社団法人日本能率協会 ドイツメッセ日本代表部 担当：竹生（たけお）
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 / E-Mail: DMS@jma.or.jp

※取材のお問い合わせは、広報室（TEL: 03-3434-8620 MAIL: jmapr@jma.or.jp、担当：川村）へお願いいたします。