

LIGNA

国際木工林業機械見本市

LIGNA 2019

リグナ

開催期間: 2019年5月27日(月)~5月31日(金) 9:00~18:00
 会場: ハノーバー国際見本市会場 主催: ドイツメッセ株式会社
 ドイツ機械工業連盟(VDMA)

木工林業分野のバリューチェーン全体を紹介する BtoB 国際専門展示会

前回実績 開催期間: 2017年5月22日(月)~26日(金) 展示面積: 130,337 m² テーマ: “Smart Manufacturing”

■来場者数: 92,881人 うち 93%の来場者が次回来場を希望!

来場者エリア別内訳

EU圏(ドイツ除く)	52%
アジア	13%
西欧(EU圏以外)	12%
北アメリカ	7%
中央・南アメリカ	6%
オーストラリア	4%
中東	3%
アフリカ	2%

【LIGNA2019に出展すべき4つの理由】

- ①木工林業分野の最新技術とトレンドに触れることのできる、最大規模のプラットフォーム
- ②グローバルな関係構築の場
- ③世界中にある新市場へのアクセス
- ④決定権者が多く集まる場

- 42,000人がドイツ国外から来場
- 96%が木工林業分野のプロフェッショナル

■出展者数: 1,520社 (40カ国・地域)

- 出展者の約59%がドイツ国外から出展

国別出展者(多い順)

イタリア、オーストリア、中華人民共和国、
 アメリカ合衆国、スウェーデン、等

日本からの出展者: 9社(50音順)

兼房、キクカワエンタープライズ、太平製作所、名古屋大学農学部、
 日本木工機械工業会、橋本電機工業、丸仲鉄工所、名南製作所、山本ビニター



- ドイツ国外でも国際木工林業機械専門展示会を開催 Woodworking Events WORLDWIDE



2018年9月18日~21日
 (ロシア・クラルノヤルスク)



2018年9月4日~7日
 (ロシア・エカテリンブルグ)



展示会規模等、詳細情報は各展示会公式ウェブサイトにてご参照いただけます

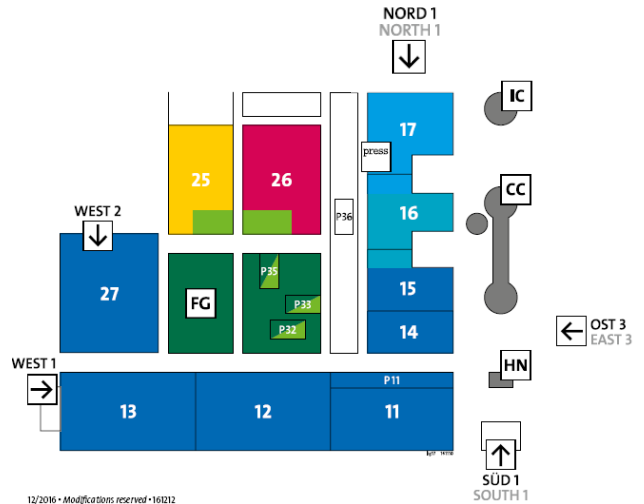
開催・出展概要

● 展示プログラム

- ◇ カスタム・大量生産用機器・機械
- ◇ 表面加工技術
- ◇ 木質パネル生産
- ◇ 製材技術
- ◇ 樹木エネルギー
- ◇ 機械部品・自動化技術
- ◇ 林業技術



- Tools and Machinery for Custom and Mass Production** (Halls 11-15, 27)
Themed displays: LIGNA Trainings (P11); Scientific Research and education (Hall 11); RFID-Factory (Hall 11); Connected Factory (Hall 11); Tischler Schreiner Deutschland TSD (Hall 12); German Timber Construction Award (Hall 13); PPC-Processing of Plastics & Composites (Hall 27)
- Surface Technology** (Halls 16, 17)
- Wood Based Panel Production** (Hall 26)
- Sawmill Technology** (Hall 25)
- Energy from Wood** (Halls 25, 26, Open-air site/FG, Pavilions 32, 33, 35)
Themed display: Wood Industry Summit (Hall 26)
- Machine Components and Automation Technology** (Halls 15, 16)
- Forestry Technology** (Open-air site/FG, Pavilions 32, 33, 35)
Themed displays: Wood Industry Summit (Hall 26); Forestry and Energy from Wood (FG, Pavilions 32, 33, 35); Forest Demonstration Area (FG)



● LIGNA 2018 出展料金

最小出展面積：20㎡ ※複数年出展契約者への特別割引もあります

<p>タイプ1 スタンダードパッケージ(スペースのみ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 早期割引(2018年5月31日(木)まで) 5,275.00ユーロ～(20㎡・1面開放) ■ 通常料金(2018年6月1日(金)～) 5,355.00ユーロ～(20㎡・1面開放) 	<p>【内訳】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スペース料金： 早期割引 210.00ユーロ/㎡ 通常料金 214.00ユーロ/㎡ ・ドイツ見本市協会 AUMA 納付金： 0.60ユーロ/㎡ ・マーケティング料金： 1,063.00ユーロ ・2面開放+25%、3面開放+40%、4面開放+60% <p>※別途、必須支払項目として、電気料金・デポジット料金がございます</p>
<p>タイプ2 フェアパッケージ</p> <p>スペース料・ブース装飾・基礎サービスのセット ※その他各種タイプございます</p> <p>早期割引(2018年5月31日(木)まで)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ベーシック： 8,144.00ユーロ～ (20㎡・1面開放) ■ コンフォート： 9,037.00ユーロ～ (20㎡・1面開放) ■ プレミアム： 11,056.00ユーロ～ (20㎡・1面開放) <p>通常料金(2018年6月1日(金)～)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ベーシック： 8,224.00ユーロ～ (20㎡・1面開放) ■ コンフォート： 9,117.00ユーロ～ (20㎡・1面開放) ■ プレミアム： 11,136.00ユーロ～ (20㎡・1面開放) 	<p>【内訳】</p> <p>スペース料金： 早期割引 210.00ユーロ/㎡ 通常料金 214.00ユーロ/㎡</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドイツ見本市協会 AUMA 納付金： 0.60ユーロ/㎡ ・マーケティング料金： 1,063.00ユーロ ・ブース装飾・施工料金： パッケージタイプにより異なります <p>【ベーシックパッケージ付属サービス】 スペース、カーペット、隣接ブースとの境界壁、シーリングフレーム、社名版(企業ロゴ含む)、配電盤230V/2穴ソケット1個、スポットライト4個(50W)、ストックルーム(1㎡、鍵つき)、テーブル1台、椅子3脚、コートかけ1台、ゴミ箱1個、受付台1台、ラック1台、電気3KW(工事+電気料金)、清掃、ごみ回収、保険、ビジター招待券、ビジターデータ、企業・製品情報のインターネット掲載、出展社カタログ掲載、プレス用資料への掲載、会場検索システムへの掲載、ビジター動向調査、集客サポート、その他プロモーション・プレスサービス、ケータリング、出展社バス</p>

※2階建てブース料金、各種税金、共同出展の場合は、共同出展社登録料他が別途かかります

● 入場券

2017年入場料	1日券：3,800円 5日間通し券：5,500円
----------	-----------------------------

※上記料金は2017年のものです ※入場券にはハノーバー市内公共機関の入場券は含まれておりません

※2019年春以降、ドイツメッセ日本代表部ウェブサイトにて販売予定です

お問い合わせ 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター ドイツメッセ日本代表部

〒105-8522 東京都港区芝公園三丁目1番22号 Tel: 03-3434-6447 / Fax: 03-3434-8076

HP www.hannovermesse.co.jp Email DMS@jma.or.jp Facebook (日本語) www.facebook.com/jmahannover

