



DOMOTEX asia / CHINA FLOOR 2017

21-23 March 2017 Shanghai New International Expo Center, China



プレスリリースー2017年4月20日

開催報告

第19回「DOMOTEX asia/CHINA FLOOR」がより力強く発展

アジア太平洋地域を代表する国際フロアカバリング見本市「DOMOTEX asia/CHINA FLOOR（ドモテックスアジア/チャイナフロア）」が2017年3月21～23日に上海国際博覧センターで開催され、世界中の企業が出展し、大勢の方々が来場されました。出展企業は世界40カ国1,364社にのぼり、その内313社は中国以外の企業でした。総面積145,000平方メートルにおよぶ全部で13のホールを会場に、伝統的な床材と革新的な新製品からなるフロアリング製品が展示されました。またアフガニスタン、ベルギー、クロアチア、フランス、ドイツ、インド、イラン、トルコ、オランダ、米国（10カ国）は、自国のナショナルパビリオンも出展しました。来場者の総数は前回よりも8.2%増えて54,529人に達し、その内12,812人は海外のフロアリング業界に携わるプロフェッショナルでした。

「『DOMOTEX asia/CHINA FLOOR』がアジア太平洋地域をけん引するリーダーであることを、再び証明しました。特に、非常に多彩な国内・海外のブランドが出展していることは、フロアリング業界の当展示会への関わりの深さを如実に物語っています」と、当展示会を共催するドイツメッセ（Deutsche Messe）社でDOMOTEX担当のグローバルディレクター（Global Director）を務めるスザンネ・クラプロート

（Susanne Klapproth）氏は述べています。さらに次のようにも語っています。「出展企業からのフィードバックはとても良好で、来場者の質が非常に高かった、という感想を頂戴しています。私たちはこれを受けて、中国とアジア太平洋地域で最高のフロアカバリング・バイヤーをターゲットにするという戦略に、引き続き意欲的に取り組んでまいります」

「DOMOTEX asia/CHINA FLOOR 2017」では今回も「InnovAction Flooring」プログラムが実施され、出展企業が最新の製品を展示会の前とその期間中に来場者に披露する場を提供しました。また専用のオンライン・プラットフォームでも、400以上の出

展企業が 500 を超える新製品を発表しました。オンラインや会場で来場者による人気投票が行われ、ウッド、カーペット、弾性床材各セグメントの革新的な製品のトップ 10 を選出しました。2017 年の新製品トップ 10 (2017 Top 10 New Products) というカテゴリで選ばれた企業は次のとおりです：ERE FLOORING、FUYU WOVEN、FUXING CARPET、PROPARQ、HOMEDEC WEIYA CARPET、INNOMASTER HOME、JIALI CARPET、KINGDOM PLASTICS、TAISHAN ARTIFICIAL TURF INDUSTRY、YINGTAIHONGYE HOME DECORATION。さらに会場の 2 カ所の InnovAction Center では、選ばれた 50 種類の新製品が展示され、来場者はそれらを内見して体験することができました。

「cadex」は設計・建築業界の企業同士を結び付け、学習や事業展開に役立つ国際的なハブの役割を果たす展示会です。「DOMOTEX asia/CHINAFLOOR」との同時開催は、今回で 2 回目です。「cadex」は 3 日間にわたって開催され、各種のカンファレンス、ネットワーク作り、インタラクティブなイベント、クリエイティブな展示を始め、幅広い活動が実施されました。

「DOMOTEX asia/CHINAFLOOR」は「COVER」誌と初めてのコラボレーションを行い、W5 ホールの中央で「Luxury Brands」という展示を成功裏に開催しました。「Luxury Brands」は現代のハンドメイド高級デザインカーペットを紹介するもので、国際的な一流ラグブランドによる選りすぐりのハンドメイド高級カーペットを特設エリアに展示しました。出展ブランドは次のとおりです：Amadi Carpets、Ariana Rugs、Art Resources、Ayka Design、Creative Matters、Hossein Rezvani、Knots Rugs、New Moon、Rug Star、Samad、Tissage、Wool & Silk Rugs、Zollanvari。この展示は来場者に熱狂的に歓迎されて関心を集め、アジア市場でハンドメイド・カーペット分野を志向するトレンドが台頭していることが明らかになりました。

新たなトレンド、テクノロジー、イノベーションを発見するため、中国、アジア太平洋地域、そしてそれ以外の海外から大勢の方々が訪れ、当展示会の各ホールは活況を呈しました。来場者が参加した 33 種類のカンファレンス、イベント、セミナーでは、世界的に有名なフロアリングの専門家、プロフェッショナル、デザイナーがフロアリングの実例、応用、今日的な課題について発表をしました。特に「ALL IN ONE Home Decoration Industry and Wooden Products Development Summit (オールインワン・ホームデコレーション産業とウッド製品開発に関するサミット)」や

「Bamboo Flooring and Outdoor Decking Matchmaking (竹製フローリングと屋外用材の

マッチメイキング)」といったイベントは、フロアリング業界に携わる多くの国内・海外の来場者の関心を引き付けました。その一方で「cadex」の「Luxury Boutique Hotel Design (ラグジュアリー・ブティックホテルの設計)」や「Smart Home (スマートホーム)」といったカンファレンスは、建築およびインテリアデザインのプロたちで満員になりました。

2016年の第1回に引き続き成功を収めたもうひとつの目玉が、米国の販売業者の使節団である **US Distributor Delegation** です。米国最大級のフロアリング材販売会社を代表するフロアリングのプロ 10人が参加しました。展示会に先立って、中国の工場を視察する **China Factory Tour** を実施するとともに、「DOMOTEX asia/CHINAFLOOR」開催期間中は、選ばれた展示企業との企業間マッチメイキングを会場で行いました。

「展示会には本当に信じられないくらい幅広い製品が出展されていました。アジアの製造メーカーと取引がある企業の幹部は、皆、これを体験するべきです。この旅で得られた特別な知識は、将来の取引に非常に重要になるでしょう」と Apollo Distributing 社でハードウッド・プロダクト・マネージャーを務める **Chuck Greene** (チャック・グリーン) は語っています。

「DOMOTEX asia/CHINAFLOOR 2018」の未来は、非常に明るいようです。アジアをけん引するフロアリング業界見本市として業界の最前線を紹介してきた当展示会は、2018年に第20回を迎えます。会場での再予約率は64%という驚異的な水準に達し、来場者からのフィードバックも大好評ですので、2018年の展示会はあっという間に充実し、展示企業と来場者にとってアジア太平洋地域ナンバーワンのフローリング展示会という地位を維持できることでしょう。

詳しい情報はこちらのリンクからご覧いただけます：

www.domotexasiachinafloor.com



詳細のお問い合わせ先：

リダ・コッキーニ (Mrs. Lida Kokkini) - VNU Exhibitions

Asia

電話：+86 21 61956039

ファクス：+86 21 61956099

Eメール：lida.kokkini@vnuexhibitions.com.cn

About DOMOTEX Worldwide:

DOMOTEX Turkey (2017年5月22～25日、ガジアンテップ) はトルコおよび中東の市場が対象です。ドイツメッセ社の子会社である **Hannover Fairs Turkey Fuarcilik A.S** が開催しています。

DOMOTEX HANNOVER (2018年1月12～15日) は世界有数のフロアカバリング見本市です。Deutsche Messe AG Hannover が開催しています。

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR (2018年3月20～22日、上海) はアジア太平洋地域最大のフローリング国際見本市です。VNU Exhibitions Asia、Build Your Dream、Hannover Milano Fairs Shanghai (ドイツメッセの子会社) が共同開催しています。