



国際絨毯・カーペット・フロアカバリング商談展示会

DOMOTEX 2017

ドモテックス

開催期間：2017年1月14日(土)～17日(火) 9:00～18:00

会場：ハノーバー国際見本市会場

主催：ドイツメッセ株式会社

前回実績

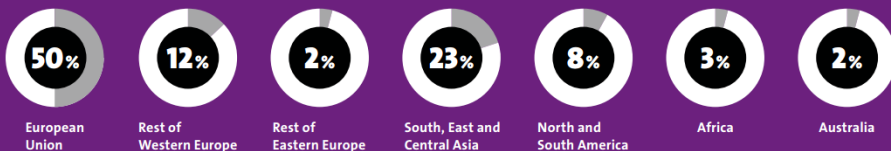
開催期間 2016年1月16日(土)～19日(火)

■ 来場者数：45,000人(100カ国)

■ 展示面積 174,100㎡

来場者エリア別内訳

International: Trade visitors according to origin



EU	50%	南北アメリカ	8%
西欧	12%	アフリカ	3%
東欧	2%	オーストラリア	1%
南北・中央アジア	23%		

Diversity: Trade visitors according to sector*



来場者業種別内訳

小売業	50%	建築家・インテリア	
卸売業	25%	デザイナー、受託業者	8%
専門職人	21%	製造業	25%

来場者の90%が購買決定権者

59%がドイツ国外から訪問

78%が次回も来場を計画

36カ国から441名の記者が取材

■ 出展者数：1,427社(60カ国)

85%がドイツ国外より出展

81%がターゲットとコンタクトできた

79%が出展成果を高く評価

過去出展者

旭貿易、アスワン、大武商事、スミノエ、デザイナーズフリー、東和、プロテック、他

開催・出展概要

DOMOTEX 2017 主要出展カテゴリー

伝統、手織り絨毯 マット、洗浄技術 弾性床材	寄木細工、木製・ラミネートフローリング 機械織りカーペット、モダンクラシックデザイン テキスタイル・フロアカバリング(住宅・商用)、繊維	機械、工具、技術ソリューション バルコニー、テラス、庭園用フローリング
------------------------------	--	--

DOMOTEX 2017 出展料金(最小面積 20㎡)

スペースのみ：3,492.00ユーロ ～

基本備品付属ブース：6,070.00ユーロ ～

【左記に含まれるもの】

スペース料金：161ユーロ/㎡ ※解放面により変わります

マーケティング料金：13.60ユーロ/㎡

ブース装飾サービス料金：パッケージにより異なります*

*基本備品付属ブースの場合

※電気料金、デポジット、税金等別途かかります

■ 入場券 販売期間(予定)：2016年11月1日(火)～12月27日(火)

2016年参考料金：1日券1枚：4,400円(税込) 4日券通し券7,400円(税込)

※ドイツ国内公共交通機関の乗車券は含まれておりません。 ※ご希望の際はドイツメッセ日本代表部ホームページよりお申込みください。

DOMOTEX Worldwide

世界各国で絨毯・カーペット・フロアカバリング商談展示会を開催しております。詳細ご希望の方はお気軽にご連絡ください。



DOMOTEX asia/CHINA FLOOR (中国・上海)

2017年3月21日～23日

2016年統計

出展者数 1,303社(39カ国)

来場者数 50,398人(110カ国)

展示面積 約140,000㎡

www.domotexasia.com

出展料金 (最小面積 12㎡)

スペースのみ 22,500円 ～

基本備品付属ブース 23,940円 ～



DOMOTEX Turkey (トルコ・ガジアンテップ)

2017年5月予定

2015年統計

出展社数 198社 来場者数 8,734人

展示面積 22,025㎡

www.domotexturkey.com/en



DOMOTEX (ドイツ・ハノーバー)

2017年1月14日～17日

2016年統計

出展社数 1,427社 来場者数 45,000人

展示面積 174,100㎡

www.domotex.de/home

2016年6月14日現在の情報です。最新情報は展示会ウェブサイトよりご覧いただけます。

アジア国際フロアカバリング見本市

DOMOTEX asia/CHINA FLOOR 2017

ドモテックス アジア/チャイナフロア

開催期間：2017年3月21日(火)～23日(木) 9:00～18:30 (23日: 9:00～15:00)

会場：中国・上海新国際博覧センター

主催：ドイツメッセ株式会社、Hannover Milano Fairs Shanghai 社、
VNU Exhibitions Asia 社、Build your Dream 社

DOMOTEX
asia **CHINA FLOOR**

前回実績

展示面積：約 140,000 m²

58%

※2015年参考来場者 46,114名より

来場者数：50,398名(110カ国)

来場者エリア別内訳 ※2015年参考来場者 46,114名より

アジア	58%	北アメリカ	14%	南アメリカ	2%
ヨーロッパ	17%	オセアニア	7%	アフリカ	2%

来場者特性

バイヤー・小売等	37.2%
仲買人・代理店	28%
メーカー	14.3%
デザイナー・建築・装飾業	11.2%
輸出入業	10.2%
その他産業	3.6%

17%

Europe

Asia

14%

North America

2%

Africa

7%

Oceania

2%

South America

出展者数：1,303社(39カ国)

● 30以上のカンファレンスを開催

● 次回分の出展スペース、62.8%が会期中に申込み済み

日本からの過去出展者(海外現地法人含む):

アイオーシー、旭貿易、九州ハイテック、伸興化成、スミノエ、タフテック、東リ、日本絨氈、山口産業、ユニチカ、他

開催・出展概要

● 展示プログラム(2016年参考)

- ◇ 絨毯・カーペット・ラグ・マット(手織/機械織)
- ◇ 木製・ラミネートフローリング
- ◇ 住宅・商業・スポーツ用フロアカバリング
- ◇ 関連機械・工具
- ◇ 設置・管理技術・関連製品
- ◇ 放射線強化木材(WPC)、石材・セラミック

● 注目イベント・エリア(2016年参考)

GreenStep Asia Awards

持続可能性に注目した革新的な製品・製造プロセスを表彰する、フロアカバリングウィークリー(FCW)社との共同主催イベント

InnovAction Flooring

業界をけん引する最新製品・創造性あふれるアイデアが、オンライン・会場で体感できる特別エリア

● 出展料金 ★最小出展面積:12m²～

タイプ1 スペースのみ

■ 22,500元～ (12m²・1面解放)

<内訳>

・スペース料金:1,875元/m²

※120m²を超える場合:1,500元/m²

タイプ2 シェルスキーム

スペースに、境界壁、社名版、基本電気料金、その他基礎備品付の装飾タイプです

■ 23,940元～ (スタンダード・12m²・1面解放)

<内訳>

・スペース料金:1,875元/m²

※120m²を超える場合:1,500元/m²

・シェルスキーム建築費:120元/m² (スタンダード)

※上位パッケージ(アップグレード)もごさいます



スタンダード
シェルスキーム例

※2年連続出展申込の特別割引料金もごさいます ※別途、必要に応じて2階建てブース、解放面チャージ等がかかります

2016年6月14日現在の情報です。最新情報は展示会ウェブサイトよりご覧いただけます。