



2015年2月

CeBIT 2015 の中心テーマはビジネスと社会の全面的なデジタル化

- ・アリババグループの Jack Ma 氏とドイツのメルケル首相が開会式で講演
- ・デジタル産業の重要な有力者が CeBIT Global Conferences に登壇
- ・パートナーカントリーの中国から 600 を超える企業が出展

情報通信技術とデジタル経済に関する世界最大規模の見本市、国際情報通信技術見本市 CeBIT (セビット) の開幕まで 6 週間を残すのみとなった。CeBIT 2015 は 2015 年 3 月 16 日 (月) から 20 日 (金) まで、ドイツ・ハノーバー国際見本市会場で開催される。CeBIT 2015 ではパートナーカントリー中国から史上最大規模の出展社を迎えるとともに、話題のテーマや注目度の高いスピーカー陣が集結する。CeBIT の開会式は開幕前日の 3 月 15 日 (日) で開催され、ドイツのアンゲラ・メルケル首相や中国の巨大 E コマース企業、アリババグループの創業者である Jack Ma (ジャック・マー) 氏など、多数の著名なゲストが基調講演を行う。ドイツメッセ株式会社 CeBIT 担当取締役副社長 Oliver Frese (オリバー・フレーゼ) は「我々は CeBIT の成功を確信している。今年のメインテーマ『d!conomy』は、我々が現在目撃しているビジネスと社会のあらゆる分野の全面的なデジタル化と、それによってもたらされる大きな変化に、正面からスポットライトをあてるものだ」と述べ、さらに「CeBIT の大半の出展企業によって、また、CeBIT Global Conferences や、CeBIT の一環として開催される多くのフォーラムにおいて、さまざまな方法で『d!conomy』が検討される。デジタル化は今日、最も重要なメガトレンドだ」と語った。

デジタル化のすべてを網羅する CeBIT

Frese は「今年の CeBIT に来場すれば、デジタル化のありとあらゆる側面について、深部に至るまで触れることができ、デジタル化が生み出す多くのビジネスチャンスだけでなく、課題についても探究できる」と述べ、さらに「デジタル化とは、単に新しいソフトウェアやハードウェアの購入を意味しているのではない。戦略的決定と文化的転換であり、あらゆる分野の事実上すべての企業に関連するものだ。CeBIT の来場者は正しい答えを得るとともに、常にイノベティブでありながら最高の成果を維持することができるようになるだろう」と続けた。



モノのインターネット（IoT）はデジタル化がもたらすビッグチャンスの1つであることから、今年のCeBITのすべての展示カテゴリーにおいて主要なトピックとなっている。

イノベーションと画期的なアイデアが一堂に

今年のCeBITでは、イノベティブなスタートアップにより、過去に例のないほどの数と種類の斬新なアイデアが紹介される。ハノーバー国際見本市会場の15の展示ホールで、スタートアップ企業約350社が画期的なビジネスモデルを披露する。Freseは「斬新なアイデアやイノベーションは、多くの場合、デジタル産業のスタートアップから生み出されている。こうした企業は、新しいアイデアを採算の取れる実際のビジネスへと迅速に転換させる傾向があり、プロセスのバリューチェーン全体を根本的に変容させるケースも多い。CeBITが支援するスタートアップ向けの国際ビジネスプランコンテスト『CODE_n』の今年のテーマは『モノのインターネット（IoT）』である。最終選考に選出されたファイナリスト50社のプレゼンテーションは、今までにない未来の技術に興味をお持ちの方には必見だ」と語った。

また、さらに多数の将来有望なアイデアや新しいビジネスアプリケーションが、ホール11に新設される「SCALE 11」で紹介される。「SCALE 11」はエコシステムに関わるITスタートアップや、そうした企業の支援や育成を行う個人と企業のベンチャーキャピタリスト、ビジネスインキュベーター、コンサルタントのためのプラットフォームである。また、ホール11は初登場の展示/イベントスペース「Developer World」の会場となる。このスペースは新たな才能あるソフトウェア開発者を探すITスタートアップの支援を目的としている。

Freseは「CeBIT 2015は、創造力と起業家精神のあふれる場所になると期待されている。それが何であれ、『次なる目玉（Next Big Thing）』がCeBITの会場で生まれる可能性は高い」と付け加えた。ホール9は展示カテゴリー「Research & Innovation」の会場となる。大学や研究機関のスピンオフ企業が多数展示を行うことから、この会場もまた、イノベーション溢れる場所になるだろう。



CeBIT Global Conferences に登壇するトップ・スピーカー

CeBIT Global Conferences は IT 業界の最も重要なカンファレンスの 1 つに位置付けられており、斬新なアイデアの重要な源としての役割を果たす。

上記最新リリースについては[こちら](#)をご覧ください。

「セキュリティ」が「dIconomy」の重要な一部に

セキュリティもまた、CeBIT Global Conferences と全展示ホールにおける基調テーマの 1 つである。ホール 6 では、毎年数十億ドルに相当する被害をもたらしているサイバー攻撃を阻止するために開発された最新のデジタル・セキュリティ・ソリューションが紹介される。

パートナーカントリー中国

Frese によれば、中国は「パートナーカントリーによる、CeBIT 史上最もパワフルな展示」を実現すべく準備を進めている。中国はグローバルな IT 市場のリーダーを目指す戦略の一環として、イノベーションに多額の投資を行ってきた。Frese は「中国からはアリババグループ、ファーウェイ、ZTE などの有名多国籍企業を含め、600 を超える企業の出展が予定されている。同時に、中国国外の IT 企業にとって、中国は今なお、世界で最大かつ最も成長が期待できる市場である」と述べた。

6 週間後の CeBIT 開幕を控え、Frese はあらゆる面に関して成功に自信を見せる。

「すべての主要な指標が CeBIT の成功を示しており、我々は業界から非常に前向きで力強い反応を得ている」と語った。アルカテル・ルーセント、アマゾンウェブサービス、リタール、シュナイダーエレクトリック、コニカミノルタ等の多数の大手企業が再出展する。また、今年は多くの出展社が、より広い展示スペースを確保した。

中小企業へ有益なメリットを提供

中小企業は特に、戦略的目標を達成するための手段として、技術開発の最新情報を常に把握するとともに、自社のプロセス、製品、ビジネスモデルのデジタル化を精査しなければならない。Frese は「多くの調査で、高度なデジタル化を進めている企業が、今日の競争の激しい市場で成功する傾向にあるとの結果が出てきている。だからこそ、CeBIT への来場が非常に重要な意味を持つ」と説明した。



CeBIT 主催者は中小企業向けのプログラムを大幅に拡充した。CeBIT のウェブサイト (www.cebit.de) に、中小企業が自社のデジタル化レベルの感触をつかむことのできる無料のオンライン・セルフテストを用意したほか、会場のホール 5 には出展社と無関係のエキスパートチームが待機し、中小企業に対してデジタル戦略に関する情報やアドバイスを提供する。さらに、新設される「SME Lounge」ではリラックスできる雰囲気の下、中小企業の IT マネージャーやユーザーが集まって情報の共有や交換を行うことができる。Frese は「我々は CeBIT に向けて、過去にないレベルで深耕したテーマと大きな価値を持つ 100%ビジネス指向の見本市にするために、細かな調整を重ねている。こうした新しいプログラムはその取り組みの 1 つだ」と述べた。

「CODE_n」ファイナリストの IoT 関連企業を発表

CeBIT で 17 か国のスタートアップ 50 社が IoT への革新的なアプローチを紹介

「モノのインターネット (IoT)」をテーマとした今年の「CODE_n」コンテストには、世界各国の IoT 関連のスタートアップ 400 社がビジネスモデルやコンセプトを提出し、50 社が最終選考に選出された。これら 50 社は Industry 4.0 (第 4 次産業革命)、Smart City、Future Mobility、Digital Life の 4 分野の革新的ソリューションを、3月16日(月)から20日(金)まで、ホール16の「CODE_n」会場で紹介する。

当リリースの全文は[こちら](#)です。

チケットに関する詳細は[こちら](#)です。

その他のプレスリリースや写真は[こちら](#)からダウンロードできます。

見本市に関する詳細は下記へお問い合わせ下さい。

ハノーバーフェアーズジャパン株式会社

〒102-0074 東京都千代田区九段南 2-5-1 Tobunsha BLDG 1 階

Tel: (03) 5215-7121 Fax: (03) 5215-7122 www.hannovermesse.co.jp