



国際絨毯・カーペット・フロアカバリング商談展示会

DOMOTEX 2016

ドモテックス

開催期間：2016年1月16日(土)～19日(火) 9:00～18:00

会場：ハノーバー国際見本市会場

主催：ドイツメッセ株式会社

前回実績

開催期間 2015年1月17日(土)～20日(火)

■ 来場者数:40,000人(100カ国) ■ 展示面積 174,700㎡



来場者エリア別内訳

| | | | |
|---------|-----|---------|----|
| EU | 50% | 南北アメリカ | 8% |
| アジア | 15% | アフリカ | 4% |
| 中東,EU圏外 | 11% | オーストラリア | 1% |

来場者の特性

来場者の90%が購買決定権者
85%が次回も来場を計画
96%がDOMOTEXが有益であると評価
66%がドイツ国外から訪問
35か国から400名の記者が取材

来場者業種内訳

| | | | |
|-----|-----|-----|----------|
| 31% | 小売業 | 20% | 専門職人 |
| 26% | 卸売業 | 9% | 建築家・請負関連 |
| 26% | 製造業 | | |

■ 出展者数:1,316社(63カ国)

88%がドイツ国外より出展
85%が目的とする来場者と接点を持った
79%が次回継続出展を検討
79%が前回の出展成果を高く評価

過去出展者

旭貿易、アスワン、大武商事、デザイナーズフリー、東和、プロテック、他

DOMOTEX 2016 主要出展カテゴリー

| | |
|---------------------|---------------------------|
| 伝統、手織り絨毯 | 機械織りカーペット、モダンクラシックデザイン |
| マット、洗浄技術 | テキスタイル・フロアカバリング(住宅・商用)、繊維 |
| 弾性床材 | 機械、工具、技術ソリューション |
| 寄木細工、木製・ラミネートフローリング | バルコニー、テラス、庭園用フローリング |

■ 入場券 販売期間：2015年11月16日(月)～2016年1月8日(金)

1日券1枚：4,400円(税込) 4日券通し券7,400円(税込)

※ドイツ国内公共交通機関の乗車券は含まれておりません。

※ご希望の際はドイツメッセ日本代表部ホームページよりお申込みください。

DOMOTEX 2016 出展料金 (最少面積 20㎡)

- ・スペースのみ 3,406.00ユーロ～
 - ・基本備品付属ブース 5,981.00ユーロ～
- 【上記に含まれるもの】
スペース料金：164ユーロ/㎡～
※解放面によって変わります
マーケティング料金：13.30ユーロ/㎡～
※電気料金、デポジット、税金等別途かかります

DOMOTEX Worldwide

世界各国で絨毯・カーペット・フロアカバリング商談展示会を開催しております。詳細ご希望の方はお気軽にご連絡ください。

DOMOTEX asia/CHINA FLOOR (中国・上海)

2016年3月22日～24日

2015年統計

出展者数 1,275社(38カ国)
来場者数 46,115人(114カ国)
展示面積 約140,000㎡
www.domotexasia.com



過去出展者 アイオーシー、旭貿易、九州ハイテック、伸興化成、スミノエ、タフテック、東リ、山口産業、ユニチカ、他

出展料金 (最少面積 12㎡)

| | |
|-----------|----------|
| スペースのみ | 22,440円～ |
| 基本備品付属ブース | 23,880円～ |

DOMOTEX Turkey (トルコ・ガジアンテップ)

2016年5月23日～26日

2014年統計

出展社数 159社
来場者数 7,402人
展示面積 22,725㎡
www.domotexturkey.com/en



DOMOTEX (ドイツ・ハノーバー)

2016年1月16日～19日

2015年統計

出展者数 1,316社(63カ国)
来場者数 40,000人(100カ国)
展示面積 174,700㎡
www.domotex.de/home



アジア国際フロアカバリング見本市

DOMOTEX asia/CHINA FLOOR 2016

ドモテックス アジア/チャイナフロア

開催期間：2016年3月22日（火）～24日（木）9:00～18:30 (24日：9:00～15:00)

会場：中国・上海新国際博覧センター

主催：ドイツメッセ株式会社、Hannover Milano Fairs Shanghai 社、
VNU Exhibitions Asia 社、Build your Dream 社



前回実績

展示面積：約 140,000 m²

来場者数：46,115名(114カ国)

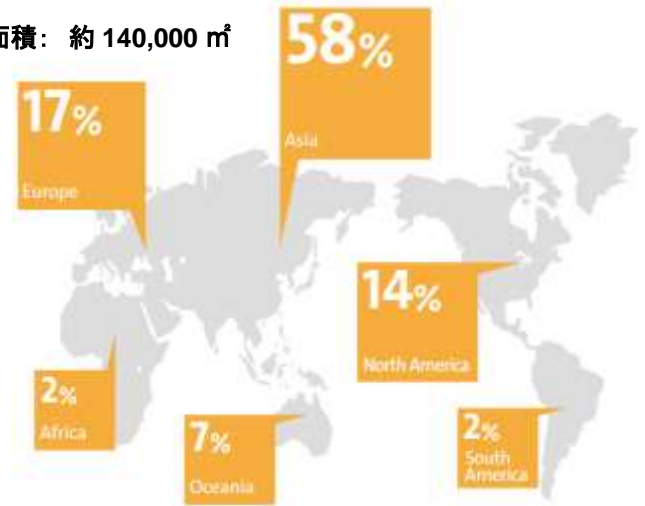
来場者エリア別内訳

| | | | | | |
|-------|-----|-------|-----|-------|----|
| アジア | 58% | 北アメリカ | 14% | 南アメリカ | 2% |
| ヨーロッパ | 17% | オセアニア | 7% | アフリカ | 2% |

来場者特性

| | |
|--------------|-------|
| バイヤー・小売等 | 37.2% |
| 仲買人・代理店 | 28% |
| メーカー | 14.3% |
| デザイナー・建築・装飾業 | 11.2% |
| 輸出入業 | 10.2% |
| その他産業 | 3.6% |

- 11,374名が中国国外から来場
- 90.3%が具体的な購入計画を持って来場
- 71.1%が経営決定権者
- 19.2%が2000万元以上の購入予算を保有
- 95.8%が来場に満足し、88.6%が次回来場を予定



- 50.0%が2日以上滞在
- 世界から215のメディアパートナーが参加
- 約500本の記事・広告が各種メディアへ掲載

出展者数：1,275社(38カ国)

- 289社が中国国外から出展
- 83.6%の出展者が次回継続出展を希望

- 9カ国のインターナショナルパビリオンを出展(中国除く)
- 次回分の出展スペース、60.7%が会期中に申し込まれる

日本からの過去出展者(海外現地法人含む)：

アイオーシー、旭貿易、九州ハイテック、伸興化成、スミノエ、タフテック、東リ、山口産業、ユニチカ、他

開催・出展概要

● 展示プログラム

- ◇ 絨毯・カーペット・ラグ・マット(手織/機械織)
- ◇ 木製・ラミネートフローリング
- ◇ 住宅・商用フロアカバリング
- ◇ 関連機械・工具
- ◇ 設置・管理技術・関連製品

● 注目イベント・エリア

GreenStep Asia Awards

持続可能性に注目した革新的な製品・製造プロセスを表彰する、フロアカバリングウィークリー(FCW)社との共同主催イベント

InnovAction Flooring

業界をけん引する最新製品・創造性あふれるアイデアが、オンライン・会場で体感できる特別エリア

● 出展料金 ★最小出展面積：12 m²～

※2年連続出展申込の特別割引料金もございます

タイプ1 スペースのみ

■ 22,440 元～ (12 m²・1面解放)

・スペース料金：1,870 元/m²
※121 m²以上分：1,500 元/m²

タイプ2 シェルスキーム

スペースに、境界壁、社名版、基本電気料金、その他基礎備品付の装飾タイプです

■ 23,880 元～ (12 m²・1面解放)

・スペース料金：1,870 元/m²
※121 m²以上分：1,500 元/m²
・シェルスキーム建設費：120 元/m²



※別途、必要に応じて2階建てブース、解放面チャージ等がかかります

2015年11月13日現在の情報です。最新情報は展示会ウェブサイトよりご覧いただけます。