



DOMOTEX asia / CHINA FLOOR 2015

24-26 March, 2015 Shanghai New International Expo Center



2014年11月

アジアのフローリング市場での成功に最適な舞台を提供する DOMOTEX asia/CHINA FLOOR

- 展示スペースの73%がすでに申込み済み
- デザイナーによるLVTフローリングのトレンドを一挙に紹介
- 「第2回 GreenStep Asia Award」を開催

建築ブームが起きている中国では、特に、既存建造物の改装がトレンドとなり、欧米製品に対する需要が拡大し続ける要因となっている。中国では中産階級と上流階級の富裕層が急増しており、こうした社会動向は、特定の国で製造された有名ブランドのフローリング製品への関心の高まりにも表れている。また、健康的な生活とデザインに関する考え方の変化が、輸入品の需要にプラスの影響を与えている。

B2B に特化した、世界のフロアカバリング業界をリードする第17回アジア国際フロアカバリング見本市 DOMOTEX asia/CHINA FLOOR（ドモテックス・アジア/チャイナフロア）が、2015年3月24日（火）から26日（木）まで、中国・上海の上海新国際見本市会場（SNIEC）で開催される。スローガンは「Color the Success in Flooring」に決定した。このスローガンは DOMOTEX asia/CHINA FLOOR の持つ力だけでなく、アジアの建築/フローリング市場の現在の発展状況をも表している。業界全般にわたる現在のトレンドに焦点をあてるとともに、新しい基調テーマの採用と有益な関連カンファレンス・プログラムにより、業界のさらなる成長を促進していく。

前回は2014年3月に開催され、史上最多出展社数を記録した。今回も申し込みが殺到しており、受付開始からの半年間で、この記録を既に上回っている。現時点では総展示スペースの73%が申込み済みとなっている。

国外からのビジターオンライン登録も本格化している。公式ホームページ（domotexasiachinafloor.com）で事前にオンライン登録を完了するだけで、無料入場券を入手できる。登録済の来場予定者には専用のオンライン・サービスが提供され、オンラインで出展社とコンタクトを取ったり、最も効果的なブース訪問計画を事前に組んだりすることができる。

DOMOTEX asia/CHINA FLOOR の展示総面積は、上海新国際見本市会場（SNIEC）の約 14 万平方メートルに及ぶ。5 つのホールがラグ、カーペット、テキスタイル・フロアカバリングの展示エリアとなり、さらに 4 つのホールで最新の寄木、ラミネート、竹などの硬質床材が展示される。商業用と産業用施設向け弾性床材の展示エリアには、前回よりも 1 ホール多い 3 つのホールが用意される。2015 年の特別ハイライトは、デザイナーによる業務用弾力性床材 LVT の展示である。2014 年に初めて実施され、大成功を収めた手織りカーペットの特別プレゼンテーション「World of Handmade Carpets」が、再びホール W5 で行われる。

2015 年に 3 回目を迎えるフローリングのマーケティング・プラットフォーム「InnovAction」は、アジア市場向けに開発された新製品の発表の機会を提供する。実際に DOMOTEX asia/CHINA FLOOR は、アジア太平洋市場での新製品発表の際のマーケティングの場として人気が高い。

また、アメリカのフローリング専門出版社 Floor Covering Weekly（FCW）との共催により、「第 2 回 GreenStep Asia Award」の開催が予定されている。この賞は環境に優しいフローリングを対象とした、アジア太平洋地域で唯一の表彰プログラムである。

当リリース原文は[こちら](#)からダウンロードいただけます。

DOMOTEX WORLDWIDE:

ドイツメッセのグループ各社は、世界 4 カ所で DOMOTEX 見本市を主催している。

DOMOTEX HANNOVER（2015 年 1 月 17 日～20 日、ドイツ・ハノーバー）カーペットとフローリングの世界最大規模の見本市。ドイツメッセが主催。

DOMOTEX asia/CHINA FLOOR（2015 年 3 月 24 日～26 日、中国・上海）アジア太平洋地域で最大の国際専門見本市。ドイツメッセの子会社であるハノーバー・ミラノ・フェアーズ上海株式会社と、VNU Exhibitions Asia、Build Your Dream が共同で開催。

DOMOTEX Russia（2015 年 4 月 1 日～3 日、ロシア・モスクワ）出展社はロシアとロシア国外から、ビジターはロシア語圏から集結する。同見本市はドイツメッセの子会社、ドイツメッセ・ロシア株式会社が主催。

DOMOTEX Turkey（2015年5月25日～28日、トルコ・ガジアンテップ）トルコと中東市場を対象とし、ドイツメッセの子会社であるハノーバーフェ・アーストルコ株式会社が主催。

プレスリリースと写真は、以下でご覧いただけます：www.domotex.de/pressservice

ドイツメッセ株式会社

ドイツ・ハノーバーを本拠地とするドイツメッセ株式会社は、世界 10 大見本市企業の一社であり、世界最大の国際見本市会場を運営している。2013 年には 3 億 1,200 万ユーロ（約 430 億円）の売上高を計上した。同年には世界各地で 119 の見本市と会議を企画、開催し、その出展社数は計 4 万 1,000、来場者数は計 400 万にのぼった。CeBIT（IT 通信）、HANNOVER MESSE（産業技術）、BIOTECHNICA（バイオテクノロジー）、CeMAT（インフラロジスティクス）、didacta（教育）、DOMOTEX（フロアカバリング）、INTERSCHUTZ（防災と救助）、LIGNA（木材加工・林業）などの、世界をリードする各種産業見本市を運営。従業員数は 1,000 名を超え、100 か国以上で計 66 の代表事務所、子会社、支店を展開している。

上記見本市に関する詳細はハノーバーフェアーズジャパン株式会社へお気軽にお問い合わせ下さい：

ハノーバーフェアーズジャパン株式会社

〒102-0074 東京都千代田区九段南 2-5-1 Tobunsha BLDG1 階

Tel: (03) 5215-7121 Fax: (03) 5215-7122 <http://www.hannovermesse.co.jp/>