

出展者の声：東京都 政策企画局

出展の最大のメリットとは？



東京都 政策企画局

調整部 外国企業誘致推進担当課長

大塚 友恵 様

(聞き手：ドイツメッセ日本代表部 竹生)

以下敬称略

竹生

展示会出展に関してのお立場と役割を教えてください。

大塚

東京都の外国企業誘致を担当する課長として、今回の CEBIT 出展をリードする立場です。

竹生

この展示会に出展することを決める前に業務上でどんな課題を感じていましたか？

大塚

都の外国企業誘致の事業が海外にあまり知られていないこと、それからちょうど今東京都のアクセラレータプログラム「ビジネスキャンプ東京」の参加海外スタートアップを募集しているのですが、なかなか思ったほど申し込みが増えない、ということです。

竹生

この展示会を知ったきっかけは？

大塚

東京都の外国企業誘致を担当している事業者からの紹介です。

竹生

この展示会を知って出展申込をするまでに何か躊躇すること、障害となることはありましたか？

大塚

都としてこのような展示会に出展したことはなかったので、実際にこの展示会がどのくらいの規模で、どんな方々が参加しているのか分からなかったことです。

竹生

どのように解消しましたか？

大塚

日本能率協会の方々のサポートに助けられました。特にドイツの事務局の方が来日されたとき、面会を設定していただき、直接お話を伺えたことが不安の解消につながっています。

竹生

申込（を決定）する際の最後の決め手はなにでしたか？

大塚

世界最大規模の20万人、3000社参加という規模感。

竹生

実際に出展してみてどうでしたか？（なにが役にたっていますか？メリットは何でしたか？）。

大塚

規模を最大限活用させていただきました。特にビジネスキャンプ東京のPRについては、多くの海外スタートアップとコンタクトし、とても高い関心を持ってもらった実感があります。

それから思ったよりも、政府系の機関、団体が出展していて、これから都との連携も期待できそうです。

竹生

今後、この展示会に出展しようと考えている方へのメッセージをお願いいたします。

大塚

ヨーロッパの企業だけでなく、中国、インド、アフリカなどの元気な企業も数多く出展しています。

日本のスタートアップもぜひ出展して、世界の動きを感じてほしいと思います。