

## 株式会社コーワ

**KKOWA Inc.**

株式会社コーワ

1950年代から家庭用クリーナーブラシ事業を開始。工業用と家庭用のブラシを開発・製造する総合ブラシメーカーとして技術開発に努めてまいりました。

株式会社コーワ  
代表取締役社長  
服部 直希 氏



### 「世界一の業務用クリーナー」がコンセプトです。

#### 出展の目玉は？

弊社で新たに開発した業務用クリーナー「tanQest α-1」です。「ビルメンヒューマンフェア&クリーン EXPO」で初めてお披露目します。

弊社は総合ブラシメーカーとして長年に渡り、様々な商品を開発してきました。家庭用分野では「掃除機」「エアコン・空気清浄機用フィルター自動清掃機構」等に、工業用分野では「洗浄」「バリ取り」「清掃」等、幅広い業界でご活用いただいています。

す。おかげさまで「ブラシといえばコーワ」と言われるほど、その商品開発力を認知していただいています。

今回、その技術を駆使し、優れた性能を持つ業務用クリーナーを開発いたしました。

#### 「α-1」の特徴は？

ビルメン業界の方に使っていただくための専用設計になっています。つまり、清掃のプロのためのクリーナーです。

ご家庭で使われる掃除機は技術革

新が進み、性能がどんどん向上していますが、業務用では改良が進んでいませんでした。

そこで「α-1」は何よりも作業性・生産性を重視しました。スタッフの方が使いやすく、生産性を上げることができる、そんなクリーナーです。

私たちはオフィス・病院・モールやホテルなどで清掃される方の課題を調査し、「ビルメン用のクリーナーはどうあるべきなのか」を徹底的に探究しました。「世界一の業務用クリーナー」がコンセプトです。

#### ビルメン業界の課題とは？

労働力不足です。人口減少・高齢化の影響で働き手確保にご苦労されています。

ビルメン業者様のコストの大部分は人件費です。作業時間を削減できれば、大きなコストダウン効果を得ることができます。

#### どのような点が優れているのですか？

まず、徹底的に性能にこだわりました。弊社独自のブラシ技術により、優れたゴミの吸い取り性能を実現しています。何度もクリーナーをかけることなく、一度でキレイにすることができます。作業時間が短くなりますので、圧倒的に生産性が上がります。

先端の吸込口は取り替えることができます。大きさの違う2種類を使い分けることができます。ビルメン業界では、場所によってアップライト型とポット型のクリーナー

tanQest α-1

業界一の仕事率

高い安全性能

洗練されたデザイン



### 「生産性向上・美観向上など ビルメン業界の課題を解決します」

を使い分けていることが多いかと思いますが、「α-1」は1台だけで使い分けが可能です。1台で2台分使えるわけで、置き場所に苦労することがありません。しかも1台で済みますから、費用を抑えることも

できます。

「α-1」は性能だけでなく「デザイン」にもこだわりました。

オフィスやホテルで使用しても、景観を乱さない洗練されたデザインを目指しました。デザインはKEN

OKUYAMA DESIGN の奥山清行さんによるものです。フェラーリのデザイン等で知られている方で「奥山さんが業務用クリーナーのデザインを？」と驚かれるかもしれませんが、それくらいデザインにこだわったんです。流線型が特徴的ですが、外形は柔らかい素材で家具等への損傷を防ぐようにしています。

これらの特徴は言葉だけではなくなかなかわからないと思います。ぜひ展示会で実機をご確認いただきたいと思っています。

#### ブランド名「tanQest」の意味は？

「探究」と「est(最上級)」の2つを掛け合わせています。これまでにない新たな価値を求めて、探究し尽くす。そんな私たちのモットーをこめました。

「α-1」で言えば、業務用という弊社にとって新たな分野を切り開いた製品です。今後も探究心を持って、新たな製品の開発に挑戦していきます。ご注目ください。

#### 来場を予定されている方へメッセージをお願いします。

展示ブースでは実機デモを予定しています。どれだけ効率よくゴミを吸い込むか実際にご体験ください。性能に驚いていただけるのではないかと思います。

今日お話しした以外にも、ビルメン業界で使うことを前提にした機能をたくさん盛り込んでいますので「ビルメンヒューマンフェア&クリーン EXPO」で詳細をご確認いただければと思います。

