

ソフトバンクロボティクス株式会社

事業推進統括部 プロジェクト推進本部 営業企画部
営業企画課 課長 松田篤之 様

出展 5 回目

清掃用ロボット販売



質の高いリードを得ることができます

Q 展示について
教えてください

A 清掃ロボットを含む清掃DX
のソリューションの展示

今回は、「Gausium」「ソフトバンクロボティクス」「くうかん」「i-team japan」の4社合同で出展し、清掃ロボットを含む清掃DXのソリューションを展示しました。



Q 出展の目的は？

A 4社の製品紹介や
新たなお客さまの獲得です

幅広い製品を紹介することで、来場者に新しい清掃資機材・清掃ロボットに興味を持ってもらうことが狙いで、今後販売開始予定の新製品の紹介もいたしました。

Q 来場者との商談状況は？

A 2日間で600枚以上の
名刺交換です

多くの方に来場していただきました。しかも、「訪問してほしい」といった具体的なお話が多く、お客様とかなり深い話ことができました。

Q この展示会は
どのような展示会ですか？

A 質の高いリードが取れる
展示会です

想定した以上に質の良いリードが取れました。ビルメンに特化した展示会は他にないため、多くの見込客にご来場いただきました。

Q 今後の目標は？

A スマートDXを
さらに進めていきたいです

1社でも多くの企業様にご利用頂けるよう、ロボットやその付随サービスを浸透させ、DX化させていくのが目標です。