

開催概要	
名称	トイレ産業展 2017
会期	2017年11月15日(水)～11月17日(金) 10:00～17:00の3日間
会場	東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 東展示棟
主催	一般社団法人日本能率協会
来場予定者数	50,000名(同時開催展含む)
展示予定規模	1,200社/2,200ブース(同時開催展含む)
入場登録料	3,000円(税込)(ただし、招待状持参者・事前登録者は無料)

基礎ブース

- ①招待状・封筒、ポスター
1ブースにつき、招待状・封筒、公式ポスターを提供します。
- ②設備
- 基礎ブース(システムパネル仕様)
基礎ブースは、主催者側でブース番号板、側壁(袖パネル)、後壁(バックパネル)を統一して施工します。
 - 電気設備
1ブースにつき100V/300W容量までの一次側幹線工事は主催者が行います。ブース内まで配線し開閉器(ブレーカー)を設けます。
 - 供給容量を超える幹線工事ならびに配電盤・コンセントなどの二次側(ブース内)電気工事、電気使用料は、出展者の負担となります。



スマート装飾プラン

「基礎ブース」には、装飾やコンセント、ライトなどがついておりません。事務局では、ブース数に合わせて複数の装飾プランをご用意しております。詳細は、下記事務局までお問い合わせください。

スマート装飾プラン	料金
ベーシックプラン(1ブース)	¥129,600(税込)
プレミアムプラン(1ブース)	¥324,000(税込)
カスタマイズプラン	料金別途打合せ

※2ブース以上のプランもご用意。
※個別装飾や備品レンタルについても事務局にご相談ください。

同時開催展 **Japan Home & Building Show 2017**
 第39回 ジャパンホームショー
 第12回 ふるさと建材・家具見本市
 第2回 トイレ・バス・キッチン空間・設備フェア
 第1回 団地・マンションリノベーション総合展
 第1回 景観・ランドスケープ総合展

The 36th JAPANTEX2017
 S-design 店舗・商業空間デザイン展 2017
 ビルメンヒューマンフェア&グリーンEXPO 2017
 アジア・ファニッシング・フェア 2017 東京

出展料金

新規申込		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員*	1ブース目【必須】	¥400,000	¥32,000	¥432,000
	2ブース目以降単価	¥350,000	¥28,000	¥378,000
会員外	1ブース目【必須】	¥450,000	¥36,000	¥486,000
	2ブース目以降単価	¥400,000	¥32,000	¥432,000

例)3ブース申込(会員)の場合 ¥432,000+¥378,000×2=¥1,188,000

継続出展申込(第2回トイレ産業展/第1回トイレ・バス・キッチン空間フェア2016出展者)

		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員*	1ブース単価	¥350,000	¥28,000	¥378,000
会員外	1ブース単価	¥400,000	¥32,000	¥432,000

※会員は主催団体の正会員を指します。

出展申込締切日 2017年7月28日(金)

出展申込方法

同封の出展申込書(契約書)に必要事項をご記入、ご捺印のうえ、事務局宛てに郵送ください。小会主催展示会に初めて出展される場合は、会社案内および出展予定製品のカタログもあわせてご提出ください。なお、出展内容が本展趣旨にそぐわない場合は、申し込み受付をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

出展料のお支払いとキャンセルについて

出展申込書(契約書)に基づき、事務局より請求書をお送りしますので、指定口座にお振込みください。なお、振込手数料は自社でご負担ください。出展申し込み後の取り消し・解約については、キャンセル規定がございますので、出展申し込み時には必ず「出展規定」(出展申込書裏面)をご確認のうえ、お申し込みをお願いします。

出展オプションのご案内

出展者セミナー 先着18セッション

商品説明・新製品発表などのセミナーを実施できます。

1時:40分	出展者	¥75,600(税込)
	出展者以外	¥192,240(税込)

時間	日	11/15(水)	11/16(木)	11/17(金)
11:00~11:40	A1	B1	C1	
12:00~12:40	A2	B2	C2	
13:00~13:40	A3	B3	C3	
14:00~14:40	A4	B4	C4	
15:00~15:40	A5	B5	C5	
16:00~16:40	A6	B6	C6	

※その他の備品が必要な場合は出展者負担となります。会社などもご手配ください。
 ※本セミナーお申し込み後のキャンセルについては、出展申込書裏面の出展規定第11条に準じます。

■聴講申込方法 当日登録制
 WEB上からの聴講登録システムの利用を希望される場合は、追加料金¥54,000(税込)で各社専用のシステムを作成いたします。

商談室

理事・役員会、VIPとの商談、プレス発表会など使い方はいろいろ。1日単位でのお申込みとなります。

1日/1部屋あたり約60m ² (東京ビッグサイト東展示棟2F)	¥108,000(税込)
------------------------------------------------	--------------

外装広告(誘導看板)

東京ビッグサイト連絡ブリッジおよび展示ホール間の通路(ガレリア内)に設置し来場者に対して効果的にPRできます。片面のみの使用となります。

W850mm×H1180mm	¥108,000(税込)
----------------	--------------

※価格はデータ支給の価格です。原稿から制作する場合は、別途原稿制作料がかかります。

出展までのタイムスケジュール

7月28日(金)	8月25日(金)	9月上旬	9月下旬(予定)	11月
●「出展申込」締切日※1	●「出展ブース料金」支払い期限	●出展者説明会※2 *ブース位置発表 *「出展の手引」各種提出書類「配付」 *規定の説明 *出展者専用ID・パスワード発行	●各「提出書類」締切 ●ブース装飾(スマート装飾プラン)申込締切	13日(月) ●搬入日 8:00～18:00 14日(火) 15日(水) ●会期初日 ●合同レセプション 17日(金) ●会期最終日 搬出日(即日撤去) 17:00～22:00

※1 締切日前でも予定ブース数になり次第、締め切らせていただきます。 ※2 会場レイアウト(ブース位置)の発表や規定の説明を行います。ブース装飾や電気、水などの申請を行っていただきます。申請書類は、出展者説明会で説明・配付いたします。

問い合わせ先 **トイレ産業展事務局**
 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内
 〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-2-2 住友商事竹橋ビル14階
 TEL: 03-3434-1988 FAX: 03-3434-8076 E-mail: toilet@jma.or.jp

トイレ産業展

<http://www.jma.or.jp/toilet/>

同時開催

Japan Home & Building Show 2017

●第39回 ジャパンホームショー

●第12回 ふるさと建材・家具見本市

●第2回 トイレ・バス・キッチン空間・設備フェア

●第1回 団地・マンションリノベーション総合展

●第1回 景観・ランドスケープ総合展

※Japan Home & Building Show 2017を総称として上記5つの展示会を合同開催いたします。

The 36th JAPANTEX2017

S-design 店舗・商業空間デザイン展 2017

ビルメンヒューマンフェア&グリーンEXPO 2017

アジア・ファニッシング・フェア 2017 東京

公共・商業施設向け

第3回 トイレ産業展2017

TOILET TOKYO 2017

～公共・商業施設のトイレ環境の改善と進化を目指す展示会～



出展のご案内

※申込締切日以前に予定ブース数となった場合は、キャンセル待ちとさせていただきます。

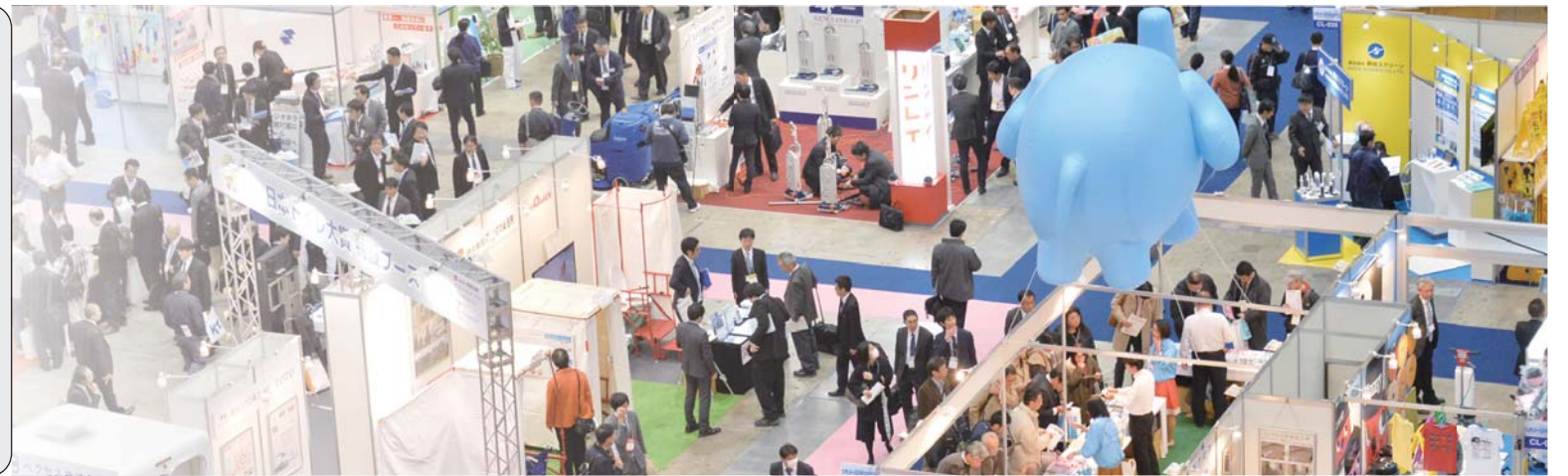
問い合わせ先 **トイレ産業展事務局**
 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内
 〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-2-2 住友商事竹橋ビル14階
 TEL: 03-3434-1988 FAX: 03-3434-8076
 E-mail: toilet@jma.or.jp

<http://www.jma.or.jp/toilet/>

第3回 トイレ産業展2017

2014年、2015年に開催された「トイレ産業展」が、公共・商業施設用トイレに焦点を絞った専門展示会として今秋、再び東京ビッグサイトで開催されます。今回は、「ビルメンヒューマンフェア&グリーンEXPO 2017」と「S-design 店舗・商業空間デザイン展 2017」と隣接で開催し、ビルメンテナンス業/建物サービス関係者、ビル・施設経営/管理会社、ビル・施設オーナー、公共施設・行政関係者、資機材メーカー、フランチャイズ等の様々な業種の来場者と商談頂く場を創出します。『公衆』『教育』『商業』『住宅』『災害』『医療』『福祉』など、様々な場面において今日本国内で設置されているトイレは、『機能性』『衛生管理性』『省エネ性』の面でその技術に世界から注目が集まっています。

しかしながら、世界をリードしているトイレ技術も、災害時に生じるトイレの供給不足や、公衆トイレの安定した衛生維持管理、介護現場で負担となる排泄介助の課題など、様々な解決策が現場で求められています。本展は、『**公共・商業施設トイレの課題解決**』というテーマで開催します。



出展対象

※公共・商業施設における“水まわり空間・設備”に特化した展示会です!!

トイレ機器

- 大便器、小便器
- 仮設・簡易トイレ
- 被災地・災害用トイレ
- バイオトイレ
- 洗面設備
- オーディオ、擬音装置
- トイレユニット
- 介護・医療用トイレ
- 携帯トイレ
- マンホールトイレ
- 維持・管理設備
- LED等、証明器具
- 給排水設備
- トイレカー



給排水・空調設備

- 廃棄物処理設備機器
- 冷暖房設備
- 除湿機
- 空気清浄器
- 給湯設備
- 換気扇
- 水処理装置



アメニティ・衛生用品

- 介助用高性能おむつ
- 石鹸
- 除菌シート
- トイレトペーパー
- ハンドタオル
- 観葉植物



香り製品

- 消臭剤・スプレー
- 空気清浄器
- 芳香剤・アロマ
- 吸排気設備



トイレ専用清掃用品・洗剤

- ブラシ・モップ・バケツ
- ダストボックス・ポリ袋
- ラバーカップ
- 洗剤・コート剤



運営サービス

- トイレ診断サービス
- 人材育成・コンサルタント
- 業務管理ソフト
- 清掃代行



IoT周辺機器

- システム導入
- センサー
- インターフェース
- 故障の予兆検知
- 液晶ガジェット
- アプリケーション
- クラウドサービス



近年では、センサーを利用し個室トイレの開閉状況をリアルタイムにスマートフォンで確認が出来るサービスや、排水ポンプの状態を検知し管理者に無線で知らせるシステム等の開発と導入が進められており、施設トイレへのIoT技術の採用に注目が集まっています。人が1日平均5回使用するトイレはまだまだ進化します。

内装材・建材

- 壁材
- 照明器具
- 床材
- ドア
- 窓、サッシ
- 木材・タイル・金具・石膏



来場対象

日本能率協会主催の複数の展示会同時開催により、公共・店舗・商業施設関係者のほか、医療・住宅・メンテナンス関係者やメーカー・商社など幅広い業種の来場者と商談が可能!

公共施設

官公庁・自治体・団体/
学校・幼稚園・保育園/
空港・駅・高速道路

店舗・商業・イベント施設

小売/ホームセンター/
インテリア専門店/
外食/レジャー/イベント関連

医療・福祉

病院/福祉/介護

ホテル・旅館

ホテル・旅館経営/ルーム清掃/
施設保守点検/サービス/
スチュワード

ビル経営

ビルオーナー/賃貸経営/
不動産会社/ビル・マンション管理会社/
デベロッパー

メンテナンス

総合ビルメンテナンス/
清掃サービス(日常、定期含)/
ガラス外装/各種設備機器清掃/
防除作業

住宅・建設

工務店/ハウスメーカー/
内装工事/リフォーム業/建設会社/
建築士・設計士/各種施工会社

工場・化学・産業・倉庫

工場/化学・産業/倉庫

メーカー・商社

建材関係/設備機器関係/
インテリア関連/清掃用資機材メーカー/
清掃用品販売店

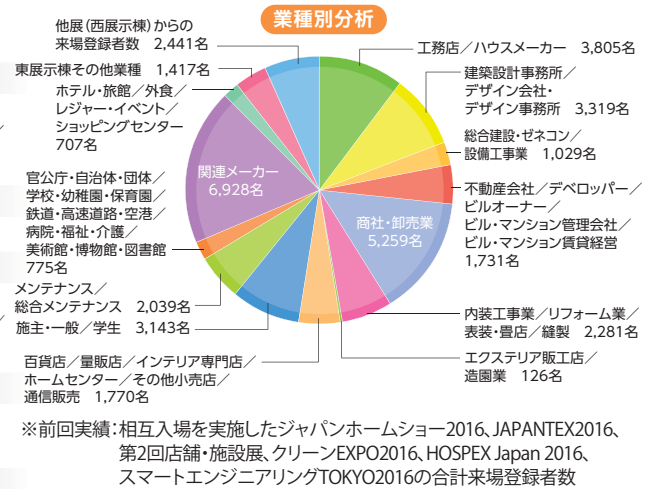
フランチャイズ

ハウスクリーニング/家事代行/
特殊清掃

その他

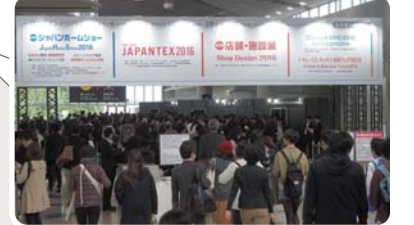
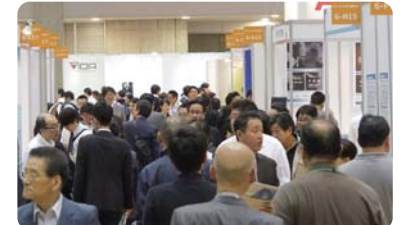
コンサルタント/訓練・教育機関/
一般/学生/その他

東ホール合計
来場登録者数 **36,000名以上!**※



会場構成及び同時開催展示会

各展示会ごとにテーマと親和性の高い業種の関係者に対して開催告知を実施します。それに加え、東ホール全体に相互入場システムを導入することで、来場者実数の底上げ・業種を超えた来場者との商談機会をも実現させます。



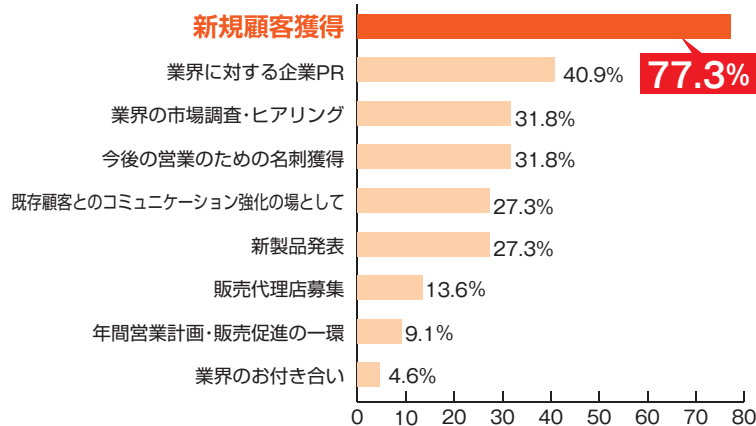
前回出展者アンケートから

※前回: 第2回トイレ産業展2015出展者アンケートから

2015年11月に開催した「第2回トイレ産業展」では、出展企業の80%以上から新規顧客の場としての高評価を頂きました。

前回80%近くの出展者が新規顧客の獲得を期待した結果...

出展の目的 今回の貴社出展目的を教えてください。(複数回答)



出展者の80%以上が
出展結果に満足しています!

