

経営革新全体像

JMA 学校経営支援センターは下図のような観点から、
学校のこんなニーズにお答えしています。

募集力強化

志願者(出願者)の減少に歯止めをかけたい。
もっと効率的な募集計画を策定、実行したい。
志願対象者(出願対象者)にもっと我校を知って欲しい。

組織・風土改革

志願者や在学生に対する教職員の意識改革を図りたい。
競争や募集環境の厳しさを教職員に理解させたい。

事業評価(自己点検・評価)導入、
アドミッションポリシー策定

高校生、在校生、社会に慕われ、尊敬されるようなブランドを
構築したい。
本校としての事業の優先度を再認識するとともに
アカウンタビリティを実現していきたい。

「募集力」強化を切り口とした学校経営革新の全体像

