

CeMAT

国際イントラロジスティクス専門展示会

CeMAT 2018

セマツ

開催期間: 2018年4月23日(月)~27日(金) 9:00~18:00

会場: ハノーバー国際見本市会場 主催: ドイツメッセ株式会社

**最新のデジタルトレンドとサプライチェーン全体が一挙に見渡せる国際 B to B 専門展示会
2018 年は会期を 5 日間に延長・世界最大の産業見本市 HANNOVER MESSE と同時開催を決定**

2016 年実績(速報値) 開催期間: 2016 年 5 月 31 日(火)~6 月 3 日(金) 展示面積: 112,400 m²

■来場者数: 約 40,000 人(約 70 カ国・地域)

国別来場者(多い順)

ドイツ、オランダ、ポーランド、イタリア、スウェーデン、フランス、中国、スペイン、チェコ、ベルギー、英国

- ドイツ国外からの来場が前回より 9 ポイント上回る 39%に

■出展者数: 約 1,000 社 (44 カ国・地域)

日本からの出展者(海外法人含む、敬称略): 9 社

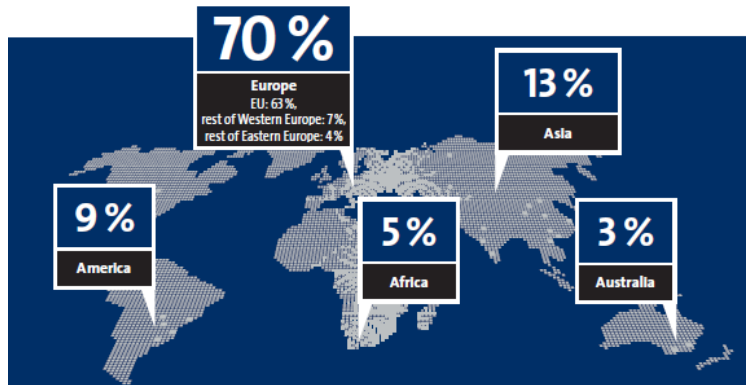
伊東電機、川崎重工業、協和製作所、極東貿易、島津製作所、象印チェンブロック、トヨタマテリアルハンドリング、北陽電機、矢崎化工

2014 年実績 開催期間: 2014 年 5 月 19 日(月)~23 日(金) 展示面積: 120,000 m² テーマ: "Smart-Integrated-Efficient"

■来場者数: 約 48,000 人(65 カ国・地域)

来場者エリア別内訳

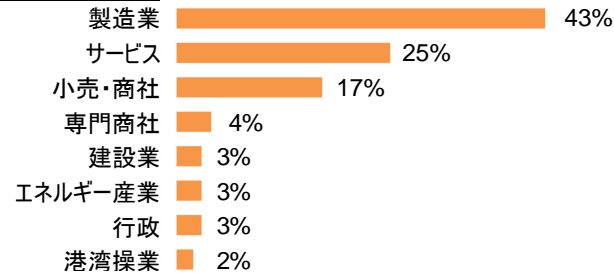
- ヨーロッパ 70%
- アジア 13%
- アメリカ 9%
- アフリカ 5%
- オセアニア 3%



国別来場者(多い順)

オランダ、イギリス、イタリア、ポーランド、オーストリア

来場者業種別特性



- 来場者の約 60%が過去に来場経験を持つ
- 約 30%がヨーロッパ圏外から来場
- 98%が業界関係者
- 83%が購買決定権者
- 来場者のうち 68%が次回来場を予定
- 25%が関連展示会では CeMAT のみ参加する

■出展者数: 1,025 社 (43 カ国・地域)

- 出展者の約 55%がドイツ国外から出展
- 総商談額: 100 億ユーロ
- 展示製品数: 4,000 点
- リード獲得総数: 150 万件

国別出展者(多い順)

オランダ・英国・イタリア・ポーランド・オーストリア、など

日本からの出展者(海外現地法人含む): 9 社

伊東電機、川崎重工業、キトー、象印チェンブロック、豊田マテリアルハンドリング、東芝、北洋電機、三菱フォークリフト、理想科学工業
その他過去出展企業: 洪順テック、新光電子、など

●ドイツ国外でも国際イントラロジスティック専門展示会を開催 CeMAT Events WORLDWIDE



上記内容は参考です。最新情報は各ウェブサイトをご参照ください。

開催・出展概要(2016年参考)

テーマ：“Smart Supply Chain Solutions – スマートサプライチェーン・ソリューション”

●展示プログラム

Empack and Label & Print	Empack ◇ 包装機器・技術 ◇ 包装加工技術 ◇ コンポーネント ◇ 管理・検査システム ◇ 包装材料 ◇ 工業会・メディア(包装)	Label & Print ◇ ラベリング・マーキング技術 ◇ 印刷前工程・システム・ソフトウェア ◇ 印刷技術 ◇ 印刷仕上げ・加工技術
Move & Lift	◇ トラック・フォークリフト・付属機器 ◇ 搬送機器 ◇ 巻上げ・引上げ関連機器・プラットフォーム ◇ クレーン ◇ 継続処理システム・オーバーヘッドコンベヤー	◇ 港湾荷役技術・港湾ロジスティクス ◇ 自動搬送車システム(AGV) ◇ 輸送工学
Store & Load	◇ 保管機器設備 ◇ コンブリートロジスティクス・サービスパッケージ ◇ パレット、コンテナ ◇ 工場機材・設備	◇ 荷役機器 ◇ 工業用ドア・ゲート ◇ コンブリートインストール・関連システム・機器
LOGISTICS IT	◇ Eロジスティクスサービス ◇ RFID(認証技術) ◇ コンピューター・コントロールシステム ◇ 制御技術・センサー	◇ イントラロジスティクスシステム・ソフトウェア ◇ 自動認識技術
Manage & Service	◇ 輸送サービス ◇ コンサルティング・プランニング ◇ ロジスティクスサービス	◇ 物流関連不動産、物流ロケーション、物流施設 ◇ 地方自治体、工業会、メディア

●特別イベント

transport logistic@CeMAT

Dacher 社、Kühne&Nagel 社、Schenker 社等、大手企業による
イントラロジスティクス関連製品展示

Innovative Logistics Solutions

30社以上が一貫したサプライチェーン全体がわかる製品群を展示

エキスパートフォーラム

テーマ: 自動倉庫管理、受注対応高度ピッキング技術、物流不動産、
省エネルギー物流センター、包装技術、等

Platformers World@CeMAT

作業用足場、リフトクライマー、フォークリフト、荷揚機、各種クレーン等野外展示

●出展料金

より集客見込の高いゾーンを選ぶことで、新規顧客の獲得率アップへつながります

スペース料金 (ユーロ/㎡)	ビジネスゾーン リーズナブルな価格	アドバンスゾーン さらなる集客見込	プレミアムゾーン 最も高い集客率	屋外エリア
1面開放	192	200	210	85
2面開放	208	216	226	
3面開放	222	232	238	
4面開放	233	242	250	

タイプ1 スタンダードパッケージ(スペースのみ)

最小出展面積: 15㎡

- **ビジネスゾーン:** 3,809.00ユーロ~(15㎡・1面開放)
- **アドバンスゾーン:** 3,929.00ユーロ~(15㎡・1面開放)
- **プレミアムゾーン:** 4,079.00ユーロ~(15㎡・1面開放)

【内訳】

- ・申込料金: 330.00ユーロ
- ・スペース料金: 上表参照
- ・ドイツ見本市協会 AUMA 納付金: 0.60ユーロ/㎡
- ・マーケティング料金: 590.00ユーロ

※別途、必須支払項目として、電気料金・デポジット料金がござります

タイプ2 フェアパッケージ

スペース料・ブース装飾・基礎サービスのセット

※その他各種タイプございます

最少出展面積: ベーシック: 9㎡、コンフォート・プレミアム: 12㎡

ビジネスゾーンの場合:

- **ベーシック:** 4,122.40ユーロ~(9㎡・1面開放)
- **コンフォート:** 6,138.20ユーロ~(12㎡・1面開放)
- **プレミアム:** 9,713.20ユーロ~(12㎡・1面開放)

アドバンスゾーンの場合:

- **ベーシック:** 4,194.40ユーロ~(9㎡・1面開放)
- **コンフォート:** 6,234.20ユーロ~(12㎡・1面開放)
- **プレミアム:** 9,809.20ユーロ~(12㎡・1面開放)

プレミアムゾーンの場合:

- **ベーシック:** 4,284.40ユーロ~(9㎡・1面開放)
- **コンフォート:** 6,354.20ユーロ~(12㎡・1面開放)
- **プレミアム:** 9,929.20ユーロ~(12㎡・1面開放)

【内訳】

- ・申込料金: 330.00ユーロ
- ・スペース料金: 上表参照
- ・ドイツ見本市協会 AUMA 納付金: 0.60ユーロ/㎡
- ・マーケティング料金: 590.00ユーロ
- ・ブース装飾・施工料金: パッケージタイプにより異なります



【ベーシックパッケージ付属サービス】

スペース、清掃、ごみ回収、保険、開会式招待状、ビジター招待券、ビジターデータ、企業・製品情報のインターネット掲載、出展社カタログ掲載、会場検索システムへの掲載、ビジター動向調査、集客サポート、ストックルーム(1㎡・鍵つき)、カーペット、スポットライト 4個(50W)、隣接ブースとの境界壁、シーリングフレーム、社名版(企業ロゴ含む)、テーブル 1台、椅子 3脚、コートかけ 1台、ゴミ箱 1個、ラック 1台、受付台 1台、配電盤 230V/2穴ソケット 1個、電気 3KW(工事+電気料金)、ケータリング、出展社パス、プロモーション・プレスサービス

※2階建てブース料金、各種税金、共同出展の場合は、共同出展社登録料他が別途かかります

ビジター招待割引: ビジター1人集客につき、参加料金より 4ユーロ割引

お問い合わせ 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター ドイツメッセ日本代表部
 〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋 1-2-2 住友商事竹橋ビル 14階 Tel: 03-3434-6447 / Fax: 03-3434-8076
 HP www.jma.or.jp/dms/ Email DMS@jma.or.jp Facebook (日本語) www.facebook.com/jmahannover

